

TESSI BÜNDELT ALLE IHRE AKTIVITÄTEN UNTER EINER EINHEITLICHEN MARKE FÜR HÖHEREN MEHRWERT BEI IHREN KUNDEN

Die Tessi-Gruppe, ein international tätiges Unternehmen im Bereich Business Process Services, gibt die Einführung ihrer einheitlichen Marke „Tessi“ bekannt, um ihren Kunden ein vollständiges, einheitliches Angebot zu bieten und ihre internationale Entwicklung zu stärken.

Die Tessi Gruppe ist in 11 Ländern präsent und beschäftigt weltweit 9.473 Mitarbeiter. Seit über 40 Jahren unterstützt sie Unternehmen bei ihrer digitalen Umstrukturierung. Als europäischer Marktführer im Bereich Business Process Services erwirtschaftete die Gruppe im Jahr 2018 einen Umsatz von 427,8 Millionen Euro.

Eine einheitliche Marke für ein besser lesbares Angebot

Mit der Einführung der Einheitsmarke „Tessi“ können die Unternehmen von einem vollständigen und besser lesbaren Angebot profitieren und gleichzeitig einen höheren Mehrwert für die Kunden der Tessi-Gruppe schaffen. Das globale Angebot von Tessi ist um zwei starke strategische Achsen organisiert: Dienstleistungen (Prozessdigitalisierung, Business Back Office, Marketing und Kundenbeziehung) und Technologien (Beratung und Integration, Software-Entwicklung, Hosting und Cloud Computing).

Ein Versprechen für höheren Mehrwert für die Kunden

Die einheitliche Marke trägt zur kontinuierlichen Verbesserung des Supports der Tessi-Kunden bei ihrer digitalen Umstrukturierung bei. Konkret bedeutet dies:

- Besseres Verständnis der Kompetenzfelder der Gruppe: Lösungen, die sich an den Geschäftsfeldern der Unternehmen orientieren, vom Marketing über die Verwaltung der Kundenerfahrung bis zur Automatisierung von Verwaltungsprozessen
- Rückversicherung für die Kunden zum Fortbestand der Aufgaben, wobei mehr als 1.000 Kunden seit vielen Jahren mit Tessi zusammenarbeiten
- Unterstützung der Integration von mehr Innovationen, um neue Geschäftsanforderungen zu antizipieren: Künstliche Intelligenz, Robotisierungstechnologien, NLU, NLP oder Open Data

Eine Marke von internationalem Format

Die einheitliche Marke „Tessi“, die bereits in 11 Ländern präsent ist, trägt auch zum Ziel der internationalen Entwicklung der Firmengruppe bei. Dank der über 4.500 Mitarbeiter, die Unternehmen außerhalb Frankreichs betreuen, hat Tessi seit ihrer Gründung eine echte Legitimität für die Arbeit an europäischen Themen im Zusammenhang mit der digitalen Technologie aufgebaut.

*„Die einheitliche Marke Tessi bedeutet eine bessere Lesbarkeit unserer Angebote und bessere Schnittstellen zwischen unseren verschiedenen Geschäftsbereichen, um die Wertschöpfungskette für unsere Kunden zu verbessern. Die Einführung unserer einheitlichen Marke ist auch ein Bindeglied zu einer starken neuen Identität für unsere Mitarbeiter in ganz Europa,“ sagte **Claire Fistarol, Vorstandsvorsitzende von Tessi.***



TESSI

Tessi, ein international tätiges Unternehmen im Bereich Business Process Services, begleitet Unternehmen bei der Digitalisierung des Kundenpfads. Tessi ist in mehr als 11 Ländern der Welt präsent, beschäftigt rund 9.500 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2018 einen Umsatz von 427,8 Millionen Euro. Tessi ist auf der Eurolist B von Euronext Paris (TES) gelistet.

Mehr Informationen über tessi.eu

Kontakte

Tessi

Tel. +33 (0)4 76 70 59 10
communication@tessi.fr

Presse

Nathan Juillerat
Tel. +33 (0)6 28 02 10 12
nathan.juillerat@vae-solis.com