

POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE DU GROUPE TESSI

Version 1.0

Créée le : 21/12/2022
Document rédigé par le service RSE Groupe

Le groupe Tessi, en tant qu'Entreprise de Service Numérique, mène depuis plusieurs années une politique environnementale simple et efficace, basée sur la prise en compte des enjeux environnementaux les plus significatifs de son activité, identifiés dans le cadre de son analyse de matérialité.

Celle-ci vise à prévenir les risques environnementaux et renforcer notre contribution en faveur de la lutte contre le dérèglement climatique en conformité avec les réglementations en vigueur.

En ce sens, nous nous engageons à :

- Mesurer et réduire les émissions de gaz à effet de serre directes et indirectes liées à nos activités,
- Optimiser et réduire notre consommation d'énergies,
- Contribuer à l'économie circulaire en optimisant le recyclage et la valorisation de nos déchets,
- Limiter nos déplacements et favoriser le recours à l'éco-mobilité,
- Prendre en compte et diminuer l'impact environnemental de nos solutions numériques.

Ces engagements nous permettent de contribuer aux objectifs de développement durable de l'ONU (ODD), cela dans la continuité de notre adhésion en 2011 au Pacte Mondial des Nations Unies.

La définition et le pilotage de la politique environnementale sont placés sous la responsabilité de la direction RSE et concernent l'ensemble du périmètre Groupe intégrant ses filiales françaises et internationales, toutes activités confondues.

Pour cela, la direction RSE s'appuie sur une gouvernance à 2 niveaux :

- Des comités de direction, validant la démarche RSE en cohérence avec les orientations stratégiques du Groupe,
- Des comités exécutifs, permettant d'assurer la bonne mise en application de ces orientations sur l'ensemble des BUs du Groupe et services supports.

Enfin, la mise en œuvre et l'adaptation des lignes directrices de notre démarche RSE sont assurées par :

- Un réseau de référents RSE présents en France ainsi que sur l'ensemble de nos filiales internationales,
- Un réseau de correspondants Qualité.

STRATEGIE BAS CARBONE

Afin de répondre à nos engagements en matière de réduction de l'empreinte carbone de nos activités, nous veillons à mesurer nos émissions de gaz à effet de serre (GES) directes et indirectes. Le groupe définit sa stratégie climat en renouvelant en 2022 son bilan carbone (Scope 1, 2 et 3) sur le périmètre complet de ses activités (périmètre international) avec un focus sur l'empreinte de ses équipements numériques.

- Ce bilan sera complété de la définition d'une trajectoire environnementale et d'un plan d'action bas carbone aligné sur les objectifs mondiaux fixés par les Accords de Paris et le Science Based Target Initiative d'ici 2025. Ces objectifs mondiaux engagent les entreprises à réduire à minima de 50% leurs émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 et à atteindre le « Zéro Emissions Nette » de GES avant 2050.
- Les déplacements de nos collaborateurs, trajets professionnels et trajets domicile-travail, représentent l'un des postes les plus importants en matière d'émissions de GES. Aussi, nous nous engageons à mettre en place des actions visant à promouvoir les mobilités alternatives. Notre stratégie bas carbone nous permettra de préciser les objectifs spécifiquement liés à ce poste d'émissions.
- Par ailleurs, un plan d'approvisionnement en électricité provenant de sources renouvelables est à l'étude pour atteindre 100% d'achats garantis d'ici 2025.

Conscient de l'impact environnemental du secteur du numérique et des enjeux associés, Tessi, Entreprise de Services Numériques, s'engage, au travers de son programme Numérique Responsable à mesurer et réduire également l'empreinte environnementale des solutions, offres et applications que nous développons, pour que celles-ci deviennent un asset au bénéfice de notre transition digitale et environnementale comme de celle de nos clients.

- 100% de nos collaborateurs seront sensibilisés aux enjeux du numérique responsable d'ici 2025.
- 100% des nouvelles solutions numériques Tessi intégreront des critères de durabilité dans leur conception d'ici 2025.

STRATEGIE D'OPTIMISATION ET DE REDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ENERGIE

Afin de répondre à nos engagements en matière de gestion de l'énergie, un plan de diminution de la consommation d'électricité de nos sites a été mis en place.

En France plus particulièrement, en réponse aux demandes du gouvernement et à la tension sur le réseau électrique prévue cet hiver, des mesures complémentaires ont été déployées.

- Nos objectifs en la matière ont ainsi été révisés pour atteindre -15% en 2023 (vs N-1) en France.
- Par ailleurs, dans le cadre réglementaire du décret tertiaire, nous sommes engagés par ailleurs à réduire les consommations énergétiques de nos bâtiments (de plus de 1000 M2) de -40% d'ici 2030, -50% d'ici 2040 et -60% d'ici 2050.

STRATEGIE DE REDUCTION ET DE VALORISATION DES DECHETS

Le Groupe Tessi s'engage à contribuer au développement d'une économie circulaire en optimisant le recyclage et la valorisation de l'ensemble de ses déchets (DIB, DEEE...).

- 100% de nos sites français pratiqueront le tri sélectif de leurs déchets d'ici fin 2023 (papier, carton, plastique, métal, cartouches & toners...). Ces déchets sont ensuite collectés et acheminés par des prestataires privés vers des filières de recyclages appropriées.

Nous maximisons la durée de vie de nos équipements électriques et électroniques et nos fournisseurs spécialisés collectent et gèrent le reconditionnement, le recyclage ou la revalorisation de ces équipements.

En France, tous nos équipements (DEEE) partent en filières de recyclage et/ ou réemploi par le biais de prestataires spécialisés.

- En 2023, 100% de nos DEEE générés seront recyclés ou réemployés.

DES PARTIES PRENANTES SENSIBILISÉES A NOTRE POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE

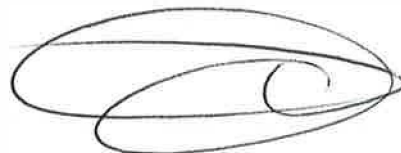
La communication de nos engagements en matière de protection de l'environnement à l'ensemble de nos parties prenantes est une priorité absolue pour nous.

Agir dans le respect de l'environnement est la responsabilité de chacun de nos collaborateurs. C'est pourquoi nous informons régulièrement nos employés sur les mesures de protection de l'environnement et organisons des formations et sensibilisations aux enjeux climatiques et aux impacts environnementaux de nos activités.

Cette politique élaborée en décembre 2022 sera révisée annuellement.



Claire FISTAROL
PRÉSIDENTE DU DIRECTOIRE



Olivier JOLLAND
DIRECTEUR GÉNÉRAL