

## TESSI REGROUPE L'ENSEMBLE DE SES ACTIVITÉS SOUS UNE MARQUE UNIQUE POUR PLUS DE VALEUR AJOUTÉE AUPRÈS DE SES CLIENTS

**Le Groupe Tessi, acteur international des Business Process Services, annonce le lancement de sa marque unique, « Tessi », afin de proposer à ses clients une offre complète et unifiée et de renforcer son développement à l'international.**

Présent dans 11 pays et fort de ses 9 473 collaborateurs à travers le monde, le Groupe Tessi est depuis plus de 40 ans au service des entreprises dans leur transformation digitale. Leader européen des Business Process Services, le Groupe a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 427,8 millions d'euros.

### **Une marque unique pour plus de lisibilité de l'offre**

Le lancement de la marque unique « Tessi » va permettre aux entreprises de bénéficier d'une offre complète et plus lisible tout en continuant de créer davantage de valeur ajoutée pour les clients du Groupe Tessi. Unifiée, l'offre globale de Tessi est organisée autour de deux axes stratégiques forts, les services (digitalisation des processus, back office métiers, marketing et relation client) et les technologies (conseil et intégration, édition de logiciels, hébergements et cloud computing).

### **Une promesse de valeur ajoutée plus forte pour les clients**

La marque unique contribuera à l'amélioration constante de l'accompagnement des clients de Tessi dans leur transformation digitale. Concrètement, cela passera par :

- Une meilleure compréhension des domaines d'expertises du Groupe : des solutions orientées vers les métiers des entreprises, du marketing à la gestion de l'expérience client jusqu'à l'automatisation des traitements administratifs
- Une réassurance pour les clients de la pérennité des missions, où plus de 1 000 clients collaborent depuis de nombreuses années avec Tessi
- Un accompagnement intégrant davantage d'innovation afin d'anticiper les nouveaux besoins des entreprises : intelligence artificielle, technologies de robotisation, NLU, NLP ou open data

### **Une marque à vocation internationale**

Déjà présent dans 11 pays, la marque unique « Tessi » vient également participer à l'ambition de développement à l'international du Groupe. Grâce à plus de 4 500 collaborateurs accompagnant les entreprises hors de France, Tessi a depuis sa création construit une vraie légitimité à travailler sur des problématiques européennes liées au numérique.

*« La marque unifiée Tessi signifie une meilleure lisibilité de nos offres et de meilleures passerelles entre nos différents métiers pour continuer à monter dans la chaîne de valeur pour nos clients. Le lancement de notre marque unique est également un rattachement à une nouvelle identité forte pour nos collaborateurs partout en Europe. » a déclaré **Claire Fistarol, Présidente du Directoire de Tessi.***



---

### **A propos de TESSI**

Tessi, acteur international des Business Process Services, accompagne les entreprises dans la digitalisation du parcours client. Présent dans plus de 11 pays dans le monde, Tessi compte environ 9 500 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 427,8 millions d'euros en 2018. Tessi est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (TES).

**Plus d'informations sur [tessi.eu](https://tessi.eu)**

---

### **Contacts**

#### **Tessi**

Tél. 04 76 70 59 10

[communication@tessi.fr](mailto:communication@tessi.fr)

### **Presse**

Nathan Juillerat

Tél. 06 28 02 10 12

[nathan.juillerat@vae-solis.com](mailto:nathan.juillerat@vae-solis.com)