

TESSI NOMME PAUL SICSIC AU POSTE DE CHIEF PRODUCT OFFICER POUR ACCÉLÉRER SA STRATÉGIE PRODUIT

Tessi, BPO spécialiste dans un monde agentique, annonce la nomination de Paul Sicsic au poste de Chief Product Officer. Il rejoint à cette occasion le Comité Exécutif du Groupe.

Rattaché à Alain de Lambilly, CEO de Tessi, Paul Sicsic aura pour mission de définir et de piloter la stratégie produit du Groupe, en transformant les expertises métiers et technologiques de Tessi en offres différenciantes, notamment grâce aux nouvelles capacités ouvertes par l'intelligence artificielle agentique.

La création de cette fonction marque une nouvelle étape dans la trajectoire technologique engagée par Tessi, dans le prolongement de la nomination d'Yvan Saule au poste de Group Chief Technology Officer.

Elle traduit la volonté du Groupe de structurer plus fortement le pilotage de ses offres, d'accélérer leur développement et de faire de l'innovation produit un levier de différenciation et de croissance. Dans un contexte où l'IA agentique fait évoluer l'exécution, le pilotage et l'optimisation des processus métiers, Tessi entend capitaliser sur sa maîtrise historique du BPO pour concevoir des solutions toujours plus performantes et adaptées aux usages réels de ses clients.

Une expertise reconnue dans la conception et l'industrialisation de solutions technologiques

Diplômé de l'École Polytechnique et de l'ENSTA, et titulaire d'un doctorat en mécanique, Paul Sicsic possède plus de quinze ans d'expérience dans le développement de solutions technologiques innovantes et la transformation d'organisations évoluant dans des environnements complexes et fortement réglementés.

Il a exercé plusieurs fonctions de direction produit au sein d'entreprises technologiques de premier plan. Chez Shift Technology, il a contribué au développement de solutions d'intelligence artificielle dédiées au secteur de l'assurance. Il a ensuite rejoint CompuGroup Medical, où il a piloté des activités internationales dans le domaine de la santé numérique.

Son parcours lui a permis de développer une expertise reconnue dans la définition de stratégies produit, la conduite de transformations à grande échelle, la fédération d'équipes pluridisciplinaires et l'industrialisation de solutions technologiques.

Une mission au cœur de la stratégie de Tessi

En tant que Chief Product Officer, Paul Sicsic aura pour mission d'accélérer la stratégie produit de Tessi et d'en renforcer la cohérence à l'échelle du Groupe.

Il pilotera le développement de nouvelles offres, l'intégration des innovations technologiques et la valorisation des expertises métiers de Tessi. Il veillera notamment à intégrer les capacités de l'IA agentique lorsqu'elles permettent d'améliorer concrètement la performance des processus, la qualité de service et la valeur apportée aux clients.

Cette nouvelle fonction doit également permettre de renforcer les synergies entre les équipes produit, technologiques, métiers et commerciales, afin d'accélérer la mise sur le marché des offres et de soutenir une croissance durable et rentable.

Pour Alain de Lambilly, Chief Executive Officer de Tessi : « *La transformation technologique que nous menons exige une vision produit claire, ancrée dans la réalité des processus métiers les plus exigeants. L'IA agentique ouvre aujourd'hui de nouvelles possibilités pour améliorer leur performance, leur pilotage et la valeur apportée à nos clients. En confiant les fonctions de CPO à Paul Sicsic, nous nous donnons les moyens de transformer notre expertise historique du BPO en un véritable avantage concurrentiel, en développant des offres intelligentes, innovantes et conçues pour répondre aux enjeux concrets de nos clients.* »

Pour Paul Sicsic, Chief Product Officer de Tessi : « *Tessi possède un savoir-faire BPO reconnu, avec l'ambition de franchir un nouveau cap. Dans un monde agentique, la valeur ira à ceux qui sauront transformer la maîtrise des processus complexes en produits intelligents, pensés autour des usages réels de nos clients. Faire de cette expertise une offre produit différenciante, qui résout mieux les problématiques de nos clients et en fait un moteur de croissance rentable : voilà ce qui m'a convaincu de rejoindre Tessi.* »

À propos de Tessi

Tessi est un acteur international du Business Process Outsourcing, opérant dans un monde devenu IA agentique. Le Groupe accompagne les entreprises et les institutions publiques dans la transformation de leurs processus métiers. Son expertise, ses plateformes technologiques souveraines incluant l'IA fiabilisent les opérations et accélèrent la performance de ses clients. Présent dans plus de 14 pays, Tessi compte 14 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 545 M€ en 2025.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur tessi.eu

Contacts

Tessi

Tél. +33 (0)4 76 70 59 10
communication@tessi.fr

Presse

Joachim Berenguer
Tél. +33 (0)6 64 40 21 95
j.berenguer@bcadvisory.fr