
Tessi affirme son ambition stratégique avec une nouvelle signature de marque

Tessi dévoile sa nouvelle signature de marque « *BPO¹ spécialiste, dans un monde agentique* ».

Les grandes organisations ont plus que jamais besoin du BPO comme levier de performance. La technologie est une opportunité, et c'est dans ce contexte que Tessi réaffirme son ambition : renforcer l'efficacité opérationnelle, améliorer le parcours client et garantir un haut niveau de conformité, en s'appuyant sur son expérience cumulée et sa capacité d'innovation.

Le BPO à l'ère de l'IA agentique : un secteur en mutation profonde

Le secteur du BPO traverse une période de ruptures technologiques majeures. L'essor de l'IA agentique transforme les standards de qualité de service, de productivité et de création de valeur. Dans le même temps, les exigences des consommateurs et des citoyens s'intensifient en qualité, en rapidité d'exécution et en sécurité.

Dans ce contexte, les modèles historiques doivent évoluer. La transformation engagée par Tessi s'inscrit pleinement dans cette dynamique.

Une trajectoire stratégique claire : BPO, expertise métier et technologie

La nouvelle signature du Groupe, « BPO spécialiste, dans un monde agentique » s'articule autour de trois axes :

- **Un acteur de services renforcés par la technologie agentique**

Tessi réaffirme son positionnement d'entreprise de services. Le Groupe a pour vocation d'intégrer les technologies les plus avancées, notamment l'automatisation intelligente, la data et l'IA, afin de proposer des offres BPO plus performantes, plus fiables et plus différenciantes.

- **Une spécialisation ciblée sur les processus à forte valeur ajoutée**

Tessi entend accélérer son développement et se distinguer durablement par la combinaison de la technologie, de la qualité d'exécution et de l'expertise métier

¹ BPO : Business Process Outsourcing ou l'externalisation des processus métiers



client. Cette stratégie se traduit par un renforcement de ses positions dans les activités liées aux secteurs régulés, dont l'assurance, la banque, l'énergie, les services publics...

Une transformation portée par l'IA agentique

Tessi poursuit ses investissements technologiques, humains et financiers, pour réussir cette profonde transformation.

« La transformation engagée repose sur une conviction forte : dans nos métiers, la valeur ne migrera pas vers ceux qui développent les meilleurs logiciels, mais vers ceux qui maîtrisent les processus les plus complexes et savent les renforcer par la technologie. Tessi fait le choix d'être de ceux-là. Nous concentrons nos moyens sur les secteurs où la confiance n'est pas négociable, pour y proposer des services à haute valeur ajoutée, renforcés par l'IA agentique. » **déclare Alain de Lambilly, CEO du groupe Tessi**

À propos de Tessi

Tessi est un acteur international du Business Process Outsourcing, opérant dans un monde devenu IA agentique. Le Groupe accompagne les entreprises et les institutions publiques dans la transformation de leurs processus métiers. Son expertise, ses plateformes technologiques souveraines incluant l'IA fiabilisent les opérations et accélèrent la performance de ses clients. Présent dans plus de 14 pays, Tessi compte 14 200 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 545 M€ en 2025.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur tessi.eu

Contacts

Tessi

Tél. +33 (0)1 41 31 53 83
communication@tessi.fr

Presse

Joachim Berenguer
Tél. +33 (0)6 64 40 21 95
j.berenguer@bcadvisory.fr