

tessi

**Déclaration  
de performance  
extra-financière**

**2021**



















# 02

**TESSI  
ENGAGÉE**



## **01**

**Un engagement fort auprès  
des Nations Unies**

p.13

## **02**

**Une charte développement  
durable Tessi**

p.13

## **03**

**Un code éthique déployé  
à l'international**

p.13

## **04**

**Évaluation  
de la performance  
RSE du Groupe**

p.14

## **05**

**Tessi, signataire de la  
charte de la diversité**

p.14

## **06**

**Tessi engagée pour un  
numérique responsable**

p.15



Sommaire

Le mot de la Présidente

Présentation du Groupe

**Tessi engagée**

Évaluation des risques financiers et extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions innovantes et durables pour nos clients

Un capital humain à valoriser

Confiance numérique

Engagements civiques et sociétaux

Protéger notre environnement

Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux

Annexes

Chez Tessi, nous conjugons développement technologique, croissance économique et valorisation de l'humain. Nous avons donc ancré dans notre culture d'entreprise une triple responsabilité, à l'égard de nos collaborateurs, de nos fournisseurs et de l'environnement.

## 2007

Certification ISO 9001  
7 sites.

## Janvier 2011

Adhésion au pacte mondial  
des Nations Unies.

## Avril 2018

Tessi signataire de la charte  
de la diversité.

## Avril 2019

Tessi publie sa 1<sup>ère</sup> DPEF certifiée par  
les CACS en application de la directive  
européenne RSE (2014/95/UE).

## 2021

Tessi est signataire du manifeste  
Numeum pour la reconversion des  
femmes dans le numérique.

## 2010

Initialisation de la politique  
de développement durable et  
formalisation des engagements.

## Depuis 2012

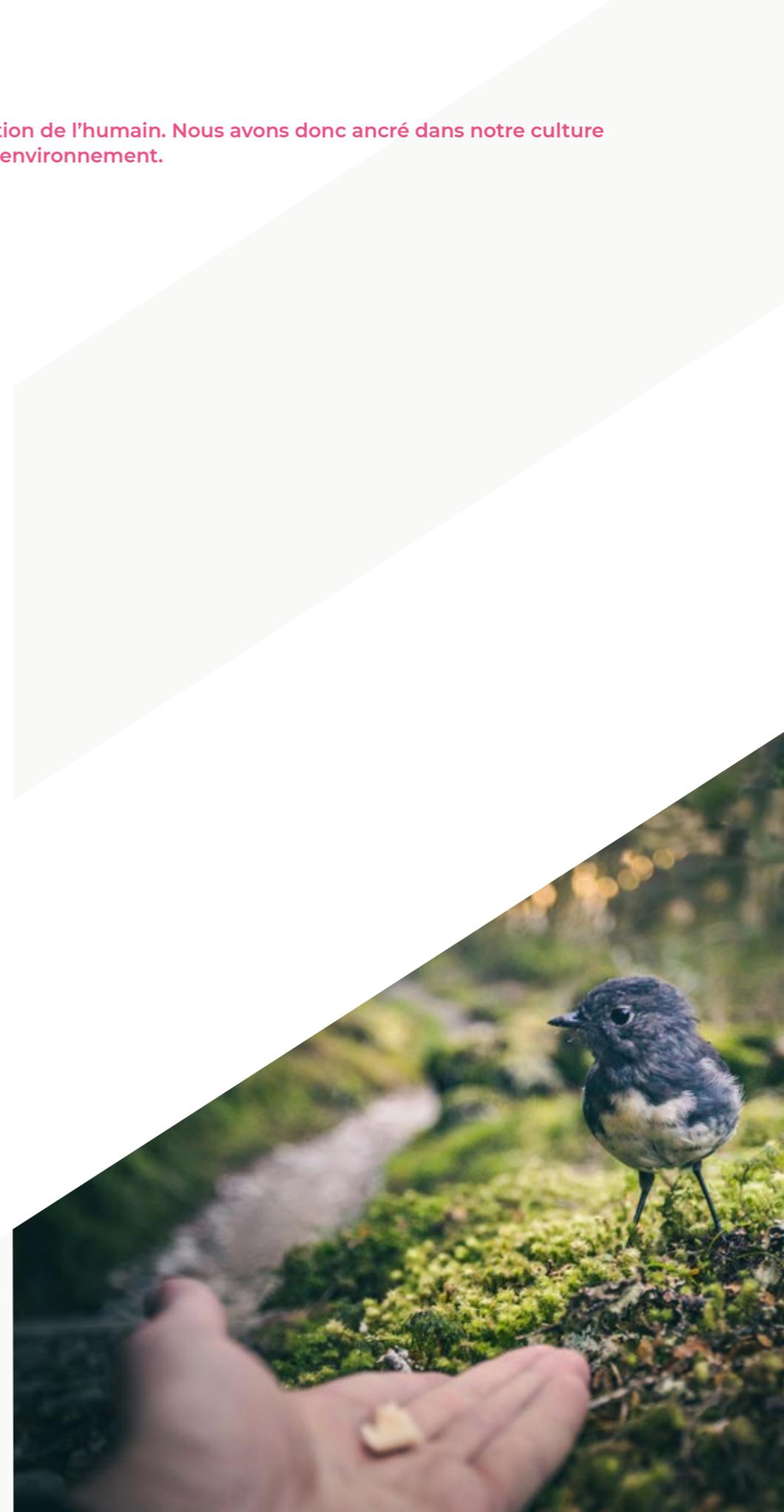
Publication du 1<sup>er</sup> rapport RSE  
répondant aux exigences de l'article  
R255-105-1 du décret n°2012-557.  
Ce rapport est certifié annuellement  
par les Commissaires aux Comptes.

## Décembre 2018

Tessi est nommé ambassadeur  
du Global Compact France.

## Octobre 2020

Tessi est signataire de l'initiative Planet  
Tech'care auprès du SyntecNumérique.





# Évaluation de la performance RSE du Groupe

Depuis plusieurs années, nous réalisons notre évaluation EcoVadis afin d'avoir une photographie de notre performance RSE et une hiérarchisation des points d'amélioration. Cette démarche permet également de répondre à la demande de nos clients, de plus en plus nombreux à s'interroger sur les performances environnementales, éthiques et sociales de leurs fournisseurs, par le biais d'un outil de communication unique.

L'évaluation EcoVadis vise à mesurer la qualité du système de gestion de la RSE des entreprises évaluées. Plus de 35 000 entreprises dans le monde entier sont évaluées par EcoVadis, dans plus de 150 secteurs d'activités différents et plus de 100 pays.

Le cadre méthodologique d'EcoVadis, construit autour des lignes directrices de l'ISO 26000, s'organise autour de quatre thèmes : l'environnement, le social, l'éthique des affaires et les achats responsables.

## Tessi, signataire de la charte de la diversité

Tessi est, depuis 2018, signataire de la charte de la diversité. La diversité est une valeur naturelle et spontanée au sein de Tessi.

En s'engageant auprès des 3 800 autres entreprises signataires de cette charte, Tessi souhaite affirmer son engagement dans la lutte contre les discriminations et continuer à promouvoir cette diversité au sein du Groupe.



## Notation ECOVADIS

Statut SILVER pour Tessi avec une note de 56/100, qui nous permet de confirmer notre statut de fournisseurs possédant une démarche d'amélioration continue de notre management de la RSE.

# Tessi, engagée pour un numérique responsable auprès du Syntec Numérique

**Un numérique responsable est, à nos yeux, un numérique capable de proposer des solutions et innovations soutenables pour la planète, éthiques et inclusives, c'est-à-dire qui respecte et inclut le plus grand nombre.**



A ce titre, Tessi a rejoint, depuis 2020, l'initiative Planet Tech'Care auprès du Syntec Numérique (<https://www.planet-techcare.green>).

L'initiative Planet Tech'Care rassemble les acteurs d'un numérique responsable, convaincus que le numérique représente des opportunités majeures d'innovation au service de la transition écologique. Planet Tech'Care est la première initiative rassemblant un réseau de partenaires (organisations professionnelles, écoles, pôles de compétitivité, associations, fondations, think tanks), qui a pour ambition d'accompagner les entreprises qui souhaitent intégrer le numérique dans leur trajectoire environnementale.

Aidés par l'expertise qui leur sera délivrée par le programme d'accompagnement mis à leur disposition, les signataires du manifeste Planet Tech'Care s'engagent ainsi à :

- Reconnaître que les changements environnementaux constituent un enjeu majeur pour l'humanité sur lequel les acteurs du numérique ont un impact et doivent se mobiliser
- Se mobiliser pour contribuer, à leur niveau, à la maîtrise des risques environnementaux

## MANIFESTE #ReconversionFemmesNum

Enfin, convaincu qu'un numérique responsable passe aussi par un numérique éthique et inclusif, Tessi fait désormais partie des entreprises signataires du Manifeste NUMEUM pour l'inclusion et la reconversion des femmes dans les métiers du numérique aux côtés de plus de 150 autres entreprises engagées. Conscient des enjeux d'égalité et de compétitivité que revêt l'accès des femmes actives aux métiers numériques, Tessi s'engage en signant ce manifeste à mettre en œuvre à minima ces 3 engagements :

- Nous nous engageons à valoriser tous types de parcours professionnels dans nos processus de recrutement car ils apportent richesse et expérience à nos organisations
- Nous nous engageons à recruter des profils de tout âge car ce qui compte véritablement pour nous, ce sont la motivation, l'appétence, la capacité d'adaptation et d'apprentissage
- Nous nous engageons à accompagner la mobilité interne en mettant en place les ressources et les actions de formation nécessaires pour assurer des parcours individuels d'évolution interne à succès

# 03

## ÉVALUATION DES RISQUES FINANCIERS ET EXTRA- FINANCIERS



### 01

**Évaluation  
des risques financiers**  
p.18

### 02

**Analyse  
des principaux enjeux  
et risques extra-financiers**  
p.19











# 04

## STRATÉGIE RSE



**01**  
**Dialogue avec  
nos parties prenantes**  
p.22

**02**  
**Gouvernance  
de la RSE**  
p.22

**03**  
**Feuille de route RSE  
2021-2025**  
p.23











# DES SOLUTIONS INNOVANTES ET DURABLES POUR NOS CLIENTS



## 01

**Une organisation qui  
s'adapte aux exigences  
marché**

p.28

## 02

**Tessi, un acteur majeur  
du marché en matière  
de confiance numérique**

p.28

## 03

**Maîtrise de la qualité  
des services proposés**

p.29

## 04

**Thought leadership**

p.29

## 05

**Tessi engagée pour un  
numérique responsable**

p.30

## 06

**Une mesure permanente  
de la satisfaction client**

p.31

Sommaire

Le mot de  
la PrésidentePrésentation  
du Groupe

Tessi engagée

Évaluation  
des risques  
financiers et  
extra-financiers

Stratégie RSE

**Des solutions  
innovantes et  
durables pour  
nos clients**Un capital humain  
à valoriserConfiance  
numériqueEngagements  
civiques et sociétauxProtéger notre  
environnementIndicateurs  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux

Annexes

# Rappel des enjeux :

- **Maintenir la satisfaction de nos clients au regard des nouveaux impératifs sociaux et environnementaux**
- **Accompagner nos clients dans la transition numérique responsable, avec des solutions fiables, sécurisées, innovantes et durables**

**Notre culture d'entreprise se structure en tenant compte de la symétrie des attentions pour offrir une expérience client optimale.**

Nous attachons une attention toute particulière à continuer à maîtriser la qualité de service, à proposer et améliorer notre score au baromètre de satisfaction de nos clients : score NPS.

51

NPS France

78

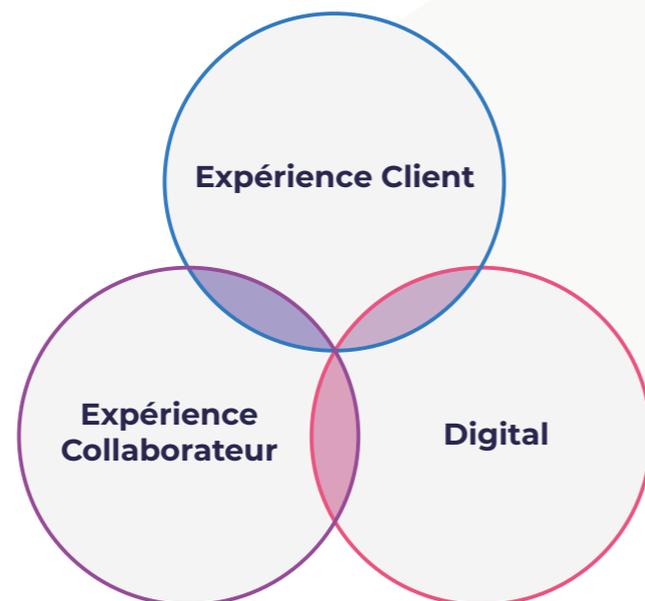
NPS Tunisie

De nombreuses entreprises se disent « centrées sur le client ». Dans les faits, peu d'entre elles le sont véritablement. Plus que de considérer le client, être *customer centric* est une culture d'entreprise visant à mettre le client au cœur des préoccupations de l'entreprise. C'est être capable de prendre en compte l'impact des décisions de la marque sur les clients, de faire preuve d'empathie, et prendre chaque décision en conséquence.

La révolution du digital a induit le développement croissant d'une culture d'entreprise où l'expérience client est centrale. En spécialiste conseil de la digitalisation des entreprises, nous avons la conviction qu'entrevoir la transformation digitale via le prisme des solutions technologiques sans tenir compte de l'humain - le client et le collaborateur - c'est être à contrecourant de ce qu'implique cette révolution.



## LE TRINOME GAGNANT



« Le digital,  
un accélérateur au service  
de l'humain et des expériences ! »



C'est pourquoi, pour évoluer vers une organisation profondément orientée client, notre accompagnement se compose en 3 axes majeurs :

**STRATÉGIE OMNISCANALE**

- Analyse et réflexion sur les canaux et points de contact existants
- Optimisation de la relation Front/Back Office
- Développement d'APIs pour rendre le système d'information plus agile et ouvert
- Mise en œuvre de dispositifs digitaux pour lier les points de contact physiques et numériques
- Audit de gestion de la donnée et cartographie des flux d'information

**MISE EN OEUVRE DE DISPOSITIFS DIGITAUX POUR LIER LES POINTS DE CONTACT PHYSIQUES ET NUMÉRIQUES**

- Définition de l'expérience cible en accord avec les principes de design de la marque
- Choix des parcours client à prioriser et leur persona associé
- Réalisation d'études clients pour valider/infirmes ses hypothèses
- Organisation d'ateliers et utilisation d'un outil collaboratif de modélisation de parcours
- Elaboration d'une matrice de tâches pour définir un plan d'action

**ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS**

- Redéfinition d'une gouvernance claire où chacun a son rôle à jouer
- Diffusion d'une culture client et de nouvelles pratiques managériales
- Mise en place de dispositifs pour instaurer progressivement une symétrie des attentions
- Co-construction des parcours client avec les métiers en vue de leur optimisation
- Conduite du changement en 4 étapes : Faire comprendre, faire adhérer, recueillir et rassurer, sécuriser les prises de décisions

Sommaire

Le mot de la Présidente

Présentation du Groupe

Tessi engagée

Évaluation des risques financiers et extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions innovantes et durables pour nos clients

Un capital humain à valoriser

Confiance numérique

Engagements civiques et sociétaux

Protéger notre environnement

Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux

Annexes





























































# PROTÉGER NOTRE ENVIRONNEMENT



---

## 01

**Politique environnementale**  
p.59

---

## 02

**Mesurer notre empreinte carbone**  
p.59

---

## 03

**Réduire notre empreinte carbone**  
p.60

---

## 04

**Déployer une approche du numérique responsable**  
p.64

---

## 05

**Agire en faveur de la biodiversité**  
p.65

















Sommaire

Le mot de la Présidente

Présentation du Groupe

Tessi engagée

Évaluation des risques financiers et extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions innovantes et durables pour nos clients

Un capital humain à valoriser

Confiance numérique

Engagements civiques et sociétaux

**Protéger notre environnement**

Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux

Annexes

# Agir en faveur de la biodiversité

## **SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS AUX ENJEUX DE LA BIODIVERSITÉ**

Face au déclin rapide de la biodiversité, Tessi compte tenu de son activité s'est demandé depuis plusieurs années comment contribuer à sa petite échelle. L'idée est alors venue en fin d'année 2019 sur un site pilote : Bordeaux. Planter des arbres fruitiers sur le terrain de Tessi ce qui permet de ramener un peu de biodiversité et, en même temps impliquer nos salariés. C'est donc avec beaucoup d'enthousiasme que les salariés du site se sont mobilisés. Ce projet a permis en local d'animer différents ateliers sur la biodiversité (sensibilisation) et à l'échelle nationale de se diffuser sur différents autres sites en France.

## **PARTENARIAT REFOREST'ACTION**

Afin de récompenser les collaborateurs Tessi de leur participation et implication aux différentes animations organisées à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, Tessi s'est engagée dans un programme de développement de l'agroforesterie dans la forêt amazonienne auprès de Reforest'action.

En participant à la reforestation de la forêt amazonienne, Tessi agit non seulement pour la forêt, mais participe également, à son échelle, à la lutte contre le réchauffement climatique, au développement de la biodiversité et à la création d'emplois.

Cette première opération de sensibilisation a permis la plantation de 109 arbres, ce qui représente en bénéfiques créées :

- 16 tonnes de CO<sub>2</sub> stockés (climat)
- 327 abris pour animaux créés (biodiversité)
- 436 mois d'oxygène généré (santé)
- 9 heures de travail créés (emploi)

Nous envisageons de reconduire des opérations de sensibilisation similaire au cours de l'année à venir pour augmenter ainsi la contribution de Tessi et de chacun des collaborateurs du groupe à la préservation de la biodiversité et à la lutte contre le réchauffement climatique planétaire.

Le Groupe Tessi n'ayant pas remonté de risques forts environnementaux dans son analyse des risques extra-financiers, Tessi n'a pas jugé utile d'avoir à ce jour une provision ou garantie pour risque en matière d'environnement.



100

**INDICATEURS  
SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET  
ENVIRONNEMENTAUX**



Sommaire

Le mot de  
la PrésidentePrésentation  
du Groupe

Tessi engagée

Évaluation  
des risques  
financiers et  
extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions  
innovantes et  
durables pour  
nos clientsUn capital humain  
à valoriserConfiance  
numériqueEngagements  
civiques et sociétauxProtéger notre  
environnement**Indicateurs  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux**

Annexes

		2017 N-4	2018 N-3	2019 N-2	2020 N-1 (périmètre hors Tessi Iberia ADM Value)	2021 Année N	Variation entre N et N-1
Effectif global	<b>Total Monde</b>	8225	9473	9326	7472	12551	68%
	<b>Total Europe</b>	7051	8097	7934	6113	6619	8%
	dont France	4319	4785	5002	5268	5430	3%
Effectif féminin	<b>Total Monde</b>	-	-	6364	5027	7876	57%
	<b>Total Europe</b>	-	5641	5454	4184	4467	7%
	dont France	2965	3355	3390	3661	3732	2%
Effectif masculin	<b>Total Monde</b>	-	-	2962	2445	4625	89%
	<b>Total Europe</b>	-	2456	2480	1929	2152	12%
	dont France	1354	1430	1525	1607	1698	6%
Effectif manager/cadre	<b>Total Monde</b>	-	-	771	923	1211	31%
	<b>Total Europe</b>	-	856	759	880	997	13%
	dont France	607	663	725	871	941	8%
Effectif non manager/non cadre	<b>Total Monde</b>	-	-	8555	6549	11340	73%
	<b>Total Europe</b>	-	7241	7175	5233	5622	7%
	dont France	3712	4122	4277	4397	4489	2%
Nombre d'embauches réalisées dans l'année en CDI	<b>Total Monde</b>	-	-	1296	639	3466	-
	<b>Total Europe</b>	321	615	823	518	521	1%
	dont France	245	422	493	249	200	-20%
Pourcentage de femme dans la population « cadre/manager »	<b>Total Monde</b>	-	-	32%	34%	38%	12%
	<b>Total Europe</b>	35%	40%	32%	33%	35%	7%
	dont France	35%	34%	33%	33%	34%	4%
Pourcentage de femme dans la population « direction »	<b>Total Monde</b>	-	-	43%	33%	31%	-5%
	<b>Total Europe</b>	28%	45%	38%	32%	30%	-7%
	dont France	32%	33%	29%	28%	31%	9%
<b>Pourcentage de femmes dans le Comité Exécutif</b>	<b>Europe</b>	33%	31%	40%	40%	40%	0%
Nombre de travailleurs handicapés dans l'entreprise dans l'année	<b>Total Monde</b>	-	-	376	216	247	14%
	<b>Total Europe</b>	-	271	372	214	245	14%
	dont France	221	240	297	214	244	14%
<b>Nombre de travailleurs handicapés salariés APF employés pour Tessi</b>	France	27	27	33	24	33	38%
<b>Montant dépensé auprès des ESAT (TTC)</b>	France	305 606 €	198 930 €	219 687 €	196 526 €	269 208 €	37%
<b>% des filiales France soumises à la contribution Agefiph et qui ont atteint 6%</b>	France	61%	43%	51%	46%	39%	-15%
Nombre de stagiaires formés	<b>Total Monde</b>	-	-	-	2562	2332	-9%
	<b>Total Europe</b>	1314	1681	NC	1731	1682	-3%
	dont France	940	1370	NC	1272	1602	26%

Sommaire

Le mot de  
la PrésidentePrésentation  
du Groupe

Tessi engagée

Évaluation  
des risques  
financiers et  
extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions  
innovantes et  
durables pour  
nos clientsUn capital humain  
à valoriserConfiance  
numériqueEngagements  
civiques et sociétauxProtéger notre  
environnementIndicateurs  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux

Annexes

		2017 N-4	2018 N-3	2019 N-2	2020 N-1 (périmètre hors Tessi Iberia ADM Value)	2021 Année N	Variation entre N et N-1
<b>Heures de formation</b>	<b>Total Monde</b>				36549	63661	74%
	<b>Total Europe</b>	25 620	31 820	NC	27310	41319	51%
	dont France	12 262	26 289	NC	25620	38055	49%
<b>Nombre d'accords collectifs signés</b>	France	45	22	50	73	64	-12%
<b>Part de salariés représentés par une IRP</b>	France	94%	93%	94%	97%	98%	1%
<b>Nombre de CSE</b>	France	-	15	35	38	38	0%
<b>Taux d'absentéisme</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	5,19%	6,21%	6,48%	4%
	<b>Total Europe</b>	5,61%	5,24%	5,82%	6,93%	6,19%	-11%
	dont France	6,82%	6,72%	6,84%	7,32%	6,34%	-13%
<b>Nombre d'accidents de travail avec arrêt</b>	<b>Total Monde</b> <i>(Scope France uniquement sur l'entité ADM Value)</i>	-	-	113	88	86	-2%
	<b>Total Europe</b>	77	69	108	43	85	98%
	dont France	65	53	65	37	72	95%
<b>Taux de gravité</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	0,23	0,21	0,14	-36%
	<b>Total Europe</b>	0,36	0,29	0,28	0,27	0,27	0%
	dont France	0,49	0,47	0,28	0,30	0,30	1%
<b>Taux de fréquence</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	7,30	7,78	4,37	-44%
	<b>Total Europe</b>	8,48	5,91	8,66	5,00	8,87	77%
	dont France	10,31	8,04	9,08	5,06	9,41	86%
<b>Turnover annuel (CDI) -</b> [(nbre de départs pendant la période + nbre d'arrivées pendant la période) / 2] / effectif à la fin de la période N-1 * 100	<b>Total Monde</b>	-	-	21%	11%	17%	55%
	<b>Total Europe</b>	-	-	18%	9%	18%	100%
	dont France	-	15%	15%	9%	9%	0%
<b>Taux de diffusion du module de droit à la déconnexions sur les filiales FR</b>	France	-	30%	85%	45%	93%	105%
<b>Taux de réponse aux enquêtes de satisfaction client (en %)</b>	France	32%	24%	20%	11%	32%	205%
<b>Net Promoter Score</b>	France	-	-	6	51	51	0%
<b>% moyen salariés ayant suivi une formation à la protection des données et de la vie privée</b>	Europe	-	80%	78%	91%	93%	2%
<b>Taux d'accountability</b>	Europe	-	96,70%	100%	100%	100%	0%
<b>Pourcentage de filiales ayant diffusés le code éthique</b>	<b>Total Monde</b>	-	NC	90%	89%	90%	1%
<b>Montant versé au titre de mécénat (en €)</b>	Europe	73 680	100 225	209 212	64 232	11 220	-83%
<b>Nombre de start-up aidées par Tessi dans le cadre du programme Pépites Shaker</b>	Europe	-	41	58	77	84	9%
<b>Émissions directes et indirectes de GES</b>	France	-	12 386	-	-	-	-
<b>Bilan des émissions de GES scope 1</b> (BEGES précédent réalisé en 2014 - scope 1 et 2)	France	1 714	1 091	-	-	-	-

Sommaire

Le mot de  
la PrésidentePrésentation  
du Groupe

Tessi engagée

Évaluation  
des risques  
financiers et  
extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions  
innovantes et  
durables pour  
nos clientsUn capital humain  
à valoriserConfiance  
numériqueEngagements  
civiques et sociétauxProtéger notre  
environnement**Indicateurs  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux**

Annexes

		2017 N-4	2018 N-3	2019 N-2	2020 N-1 (périmètre hors Tessi Iberia ADM Value)	2021 Année N	Variation entre N et N-1
<b>Bilan des émissions de GES scope 2</b> (BEGES précédent réalisé en 2014 - scope 1 et 2)	France	247	377	-	-	-	
<b>Bilan des émissions de GES scope 3</b>	France	-	10 918	-	-	-	
<b>Électricité totale consommée (en kWh)</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	10 609 906	8 356 869	10 858 764	30%
	<b>Total Europe</b>	8 889 203	9 117 869	9 300 267	7 312 397	7 349 602	1%
	dont France	6 103 503	6 279 378	6 286 030	6 641 165	6 189 117	6%
<b>Ratio électricité consommée sur effectifs global</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	1 141	1 118	865	-23%
	<b>Total Europe</b>	1261	1 227	1 176	1 196	1 110	-7%
	dont France	1413	1 410	1 286	1 261	1 140	-10%
<b>Gazoil consommé (en litres)</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	261 589	151 673	149 117	-2%
	<b>Total Europe</b>	310 720	296 027	261 583	151 666	146 897	-3%
	dont France	268 773	276 845	238 588	148 558	140 662	-5%
<b>Essence consommée (en litres)</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	73 128	113 092	193 790	71%
	<b>Total Europe</b>	-	-	73 128	112 384	189 280	68%
	dont France	-	10 321	69 576	106 142	189 280	78%
<b>Part des véhicules à motorisation hybride ou électrique (flotte France)</b>	France	-	-	-	-	9%	
<b>Émissions de GES dûes aux déplacements professionnels (tonnes équivalent CO<sub>2</sub>) - Air / Rail</b>	France	455	333	295	171	121	-29%
<b>Émissions de GES dûes aux déplacements professionnels (tonnes équivalent CO<sub>2</sub>) - Auto</b>	France	-	-	-	767	976	-
<b>Émissions de GES dûes aux déplacements professionnels (tonnes équivalent CO<sub>2</sub>) - Auto / Air / Rail</b>		-	-	-	938	1 097	17%
<b>Part des effectifs couverts par une filière de recyclage</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	79%	87%	90%	3%
	<b>Total Europe</b>	-	90%	87%	94%	92%	-3%
	dont France	93%	89%	92%	96%	99%	3%
<b>Tonnes de DIB recyclés</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	3 177	1 769	1 402	-21%
	<b>Total Europe</b>	1 514	1 704	1 626	1 765	1 400	-21%
	dont France	1 432	1 604	1 546	1 299	1 383	7%
<b>Tonnes de DEEE recyclés</b>	<b>Total Monde</b>	-	-	10,09	4,57	4,53	-1%
	<b>Total Europe</b>	2,80	3,61	10,09	4,57	4,53	-1%
	dont France	5,23	3,25	6,258	3,228	3,529	9%
<b>Nombre d'unités de consommables recyclés</b>	France	2247	3658	3395	2397	2756	15%
<b>Gaz Réfrigérant (climatisation) (en Kg)</b>	France	-	33,1	2,286	36,76	18,00	-51%
<b>Part des filiales couvertes par le Forfait Mobilité Durable (ex IKV)</b>	France	-	9%	11%	11%	61%	-



# ANNEXES : MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE DE REPORTING



Sommaire

Le mot de la Présidente

Présentation du Groupe

Tessi engagée

Évaluation des risques financiers et extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions innovantes et durables pour nos clients

Un capital humain à valoriser

Confiance numérique

Engagements civiques et sociétaux

Protéger notre environnement

Indicateurs sociaux, sociétaux et environnementaux

Annexes

## PÉRIODE DE REPORTING

La période de reporting des informations RSE est l'exercice du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2021.

## MÉTHODOLOGIE ET PÉRIMÈTRE

En 2016, Tessi a fait le choix de développer une web application qui permet à l'ensemble des filiales étrangères de saisir leurs données afin d'alimenter le reporting du groupe Tessi. Les données concernées sont :

- Indicateurs quantitatifs sociaux
- Indicateurs quantitatifs environnementaux
- Économie circulaire et gestion des déchets
- Informations qualitatives (sous la forme d'un questionnaire)

Afin de faciliter la compréhension de chacune des filiales un référentiel a été rédigé en français, anglais et espagnol. Ce référentiel, diffusé à l'ensemble des filiales monde, reprend les règles méthodologiques générales du reporting Tessi, la définition de chaque indicateur ainsi que son mode de collecte.

Au-delà de cette démarche concernant les filiales étrangères, Tessi a profité de cette occasion pour nommer également sur chacun des sites français et européens un correspondant RSE chargé de remonter les informations environnementales de sa filiale et de promouvoir la démarche en local.

## Entités entrant dans le champ du rapport

Les entités visées par le reporting extra-financier correspondent à l'ensemble des sociétés juridiques consolidées par intégration globale par la direction financière. Cependant certaines exceptions sont reportées dans le paragraphe suivant : cession et acquisitions.

## Cessions et acquisitions

Dans le cas des entreprises acquises au cours d'un exercice N, elles seront intégrées à 100% au reporting RSE de l'année N ou de l'année N+1 (décision prise au cas par cas par la direction RSE et la direction Groupe), en fonction notamment de la disponibilité des données.

Dans le cas des entreprises cédées au cours d'un exercice N, elles seront exclues à 100% du reporting RSE dès l'année N.

En 2021, les sociétés ADM Value (acquise en toute fin d'année 2019) sont intégrées cette année au reporting.

Tessi reste présent en Espagne avec les sociétés ISYC et Todo En Cloud, son pôle Consulting & Intégration avec Gdoc España.

Le Groupe Tessi se recentre ainsi sur ses activités premières, en France, en Espagne, en Suisse et en Amérique Latine. Tessi continuera le développement de ses offres de services et de technologies, en alliant croissance organique et externe.

## Règles de consolidation des données quantitatives

Les données seront consolidées par la direction RSE du Groupe. Celle-ci est chargée de superviser le processus de production des informations quantitatives figurant dans ce document et ses principales missions sont de :

- Sensibiliser les contributeurs
- Maintenir le protocole de reporting
- Veiller au respect du planning de collecte des informations

Les indicateurs bruts/simples sont consolidés par l'addition de l'ensemble des données remontées (par exemple le nombre d'accident du travail est un indicateur brut/simple : il est construit uniquement à partir des données d'accidents du travail remontées par les contributeurs).

Les indicateurs calculés/complexes sont construits à partir de plusieurs types de données. Ils sont élaborés en deux temps : consolidation des données brutes remontées, puis calcul de l'indicateur (il ne s'agit pas de construire l'indicateur pour chaque filiale, puis d'en faire la moyenne arithmétique, mais bien de calculer l'indicateur au niveau du Groupe).

## Comparabilité N-1

Tessi fournit une comparabilité avec l'exercice N-1 pour l'ensemble de ces indicateurs, visant à donner une information plus complète et évolutive sur le Groupe.

## Vérification des données

L'un de nos Commissaires aux Comptes a émis une attestation de présence ainsi qu'un avis motivé sur la sincérité des informations sociales, environnementales et sociétales consolidées présentées dans ce rapport au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

## Conformité au décret 225-102

Les sujets gaspillage et précarité alimentaire ainsi que le bien-être animal ne faisant pas partie des principaux risques retenus par le groupe Tessi à la suite de l'analyse des risques menée, le Groupe a donc décidé de ne pas reporter sur ceux-ci.

# Rapport de l'Organisme Tiers Indépendant, membre du réseau d'un des Commissaires aux Comptes, sur la déclaration consolidée de performance extra-financière figurant dans le rapport sur la gestion du groupe.

**EXERCICE CLOS LE 31 DÉCEMBRE 2021**

Aux Actionnaires,

En notre qualité d'organisme tiers indépendant (ci-après « OTI ») de votre société (ci-après « entité »), accrédité par le COFRAC sous le numéro 3-11011<sup>1</sup>, nous vous présentons notre rapport sur la déclaration consolidée de performance extra-financière relative à l'exercice clos le 31 décembre 2021 (ci-après la « Déclaration »), présentée dans le rapport sur la gestion du groupe en application des dispositions légales et réglementaires des articles L.225-102-1, R.225-105 et R.225-105-1 du code de commerce.

### Responsabilité de l'entité

Il appartient au Conseil d'administration d'établir une Déclaration conforme aux dispositions légales et réglementaires, incluant une présentation du modèle d'affaires, une description des principaux risques extra-financiers, une présentation des politiques appliquées au regard de ces risques ainsi que les résultats de ces politiques, incluant des indicateurs clés de performance.

La Déclaration a été établie en appliquant les procédures de l'entité, (ci-après le « Référentiel ») dont les éléments significatifs sont présentés dans la Déclaration.

### Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L.822-11-3 du code de commerce. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect de nos règles déontologiques et des textes légaux et réglementaires applicables.

### Responsabilité de l'OTI

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, de formuler un avis motivé exprimant une conclusion d'assurance modérée sur :

- la conformité de la Déclaration aux dispositions prévues à l'article R.225-105 du code de commerce;
- la sincérité des informations fournies en application du 3° du I et du II de l'article R.225-105 du code de commerce, à savoir les résultats des politiques, incluant des indicateurs clés de performance, et les actions, relatifs aux principaux risques, ci-après les « Informations ».

Il ne nous appartient pas en revanche de nous prononcer sur :

- le respect par l'entité des autres dispositions légales et réglementaires applicables, notamment, en matière de plan de vigilance et de lutte contre la corruption et l'évasion fiscale;
- la conformité des produits et services aux réglementations applicables.

### Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément aux dispositions des articles A. 225-1 et suivants du code de commerce déterminant les modalités dans lesquelles l'organisme tiers indépendant conduit sa mission et selon la doctrine professionnelle des Commissaires aux comptes relative à cette intervention. Nous avons mené des travaux nous permettant d'apprécier la conformité de la Déclaration aux dispositions réglementaires et la sincérité des Informations :

- nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation, de l'exposé des principaux risques sociaux et environnementaux liés à cette activité et, le cas échéant, de ses effets quant au respect des droits de l'homme et à la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ainsi que des politiques qui en découlent et de leurs résultats ;
- nous avons apprécié le caractère approprié du Référentiel au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre chaque catégorie d'information prévue au III de l'article L. 225-102-1 en matière sociale et environnementale ainsi que le respect des droits de l'homme et la lutte contre la corruption et l'évasion fiscale ;

<sup>1</sup> Dont la portée est disponible sur le site [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)

Sommaire

Le mot de  
la PrésidentePrésentation  
du Groupe

Tessi engagée

Évaluation  
des risques  
financiers et  
extra-financiers

Stratégie RSE

Des solutions  
innovantes et  
durables pour  
nos clientsUn capital humain  
à valoriserConfiance  
numériqueEngagements  
civiques et sociétauxProtéger notre  
environnementIndicateurs  
sociaux, sociétaux et  
environnementaux

Annexes

- nous avons vérifié que la Déclaration comprend une explication des raisons justifiant l'absence des informations requises par le 2<sup>ème</sup> alinéa du III de l'article L. 225-102-1 ;
- nous avons vérifié que la Déclaration présente le modèle d'affaires et les principaux risques liés à l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation, y compris, lorsque cela s'avère pertinent et proportionné, les risques créés par ses relations d'affaires, ses produits ou ses services ainsi que les politiques, les actions et les résultats, incluant des indicateurs clés de performance ;
- nous avons vérifié, lorsqu'elles sont pertinentes au regard des principaux risques ou des politiques présentés, que la Déclaration présente les informations prévues au II de l'article R. 225-105 ;
- nous avons apprécié le processus de sélection et de validation des principaux risques ;
- nous nous sommes enquis de l'existence de procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'entité ;
- nous avons apprécié la cohérence des résultats et des indicateurs clés de performance retenus au regard des principaux risques et politiques présentés ;
- nous avons vérifié que la Déclaration couvre le périmètre consolidé, à savoir l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation conformément à l'article L. 233-16 avec les limites précisées dans la Déclaration
- nous avons apprécié le processus de collecte mis en place par l'entité visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- nous avons mis en œuvre pour les indicateurs clés de performance et les autres résultats quantitatifs que nous avons considérés les plus importants et dont la liste est donnée en annexe :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices<sup>2</sup> et couvrent entre 20% et 100% des données consolidées des indicateurs clés de performance et résultats sélectionnés pour ces tests ;
- nous avons consulté les sources documentaires et mené des entretiens pour corroborer les informations qualitatives (actions et résultats) que nous avons considérées les plus importantes et dont la liste est donnée en annexe ;
- nous avons apprécié la cohérence d'ensemble de la Déclaration par rapport à notre connaissance de l'ensemble des entreprises incluses dans le périmètre de consolidation.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

<sup>2</sup> SEDI, C2i PRODUCTION, PROCHEQUE NORD, TESSI T.G.D., ADM VALUE

### Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de 4 personnes et se sont déroulés en mars 2022 sur une durée totale d'intervention d'environ 2 semaines au cours desquelles nous avons mené plusieurs entretiens avec les personnes responsables de la préparation de la Déclaration de Performance Extra Financières RGPD et Ressources Humaines. La version définitive de la déclaration nous a été transmise en octobre 2022.

### Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que la déclaration de performance extra financière est conforme aux dispositions réglementaires applicables et que les Informations relatives à l'exercice clôt le 31 décembre 20 21, prises dans leur ensemble, sont présentées, de manière sincère, conformément au Référentiel.

### Commentaires

Sans remettre en cause la conclusion exprimée ci-dessus et conformément aux dispositions de l'article A. 225-3 du code de commerce, nous formulons les commentaires suivants :

- Les entités suivantes n'avaient pas été intégrées en 2020 compte-tenu de leurs entrées récentes : Tessi Iberia & ADM Value. Ces sociétés ont été intégrées dans le reporting cette année. Par conséquent, le périmètre 2020 est retraité des sociétés Tessi Ibéria & ADM Value.
- Les ICP suivants sont communiqués sur un périmètre réduit :
  - Turnover annuel (CDI) : France
  - Taux de diffusion du module de droit à la déconnexion sur les filiales FR : France
  - Taux de réponse aux enquêtes de satisfaction client (en %) : France
  - Net Promoter score : France
  - Émissions directes et indirectes de GES : France
  - Part des effectifs couverts par une filière de recyclage : Monde (hors ADM Value)
- Les politiques ne mentionnent pas systématiquement les objectifs, l'organisation, les ressources, les responsabilités et le périmètre ; de plus les résultats présentés ne sont pas systématiquement de nature à permettre l'appréciation par les parties prenantes et la gouvernance de la performance extra financière ;
- Des améliorations à apporter dans l'établissement et le contrôle des informations ont été identifiées.

Paris, le 14 novembre 2022

L'Organisme Tiers Indépendant,

**BDO PARIS, représenté par Audrey Leroy**

Associée

Département RSE

# Liste des informations que nous avons considérées comme les plus importantes

## Indicateurs clefs de performance et autres résultats quantitatifs

- Turnover annuel CDI
- Effectif global au 31/12/2021
- Effectif masculin
- Nombre d'embauches réalisées dans l'année en CDI
- Effectif féminin
- Heures de formation
- Nombre d'accidents de travail avec arrêt
- Taux de gravité
- Taux de fréquence
- % des filiales du groupe ayant diffusé le code éthique
- % des notifications de violations de données traitées dans les 72h
- % moyen de sensibilisation des collaborateurs du Groupe à la RGPD (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> campagne de sensibilisation)
- Taux d'accountability compliance RGPD
- Tonnes de CO<sub>2</sub> compensées par CIV
- Emissions directes et indirectes de GES
- Tonnes de DIB recyclées
- Tonnes de D3E recyclées
- Part des effectifs couverts par une filière de recyclage
- Taux de réponse aux enquêtes de satisfaction client (en %)
- Net Promoter Score

## Informations qualitatives (actions et résultats)

- Alerte éthique
- Code éthique
- Gouvernance relative à la protection des données personnelles à l'échelle du groupe
- Politique générale de protection
- Pilotage de conformité (comité des risques, direction)
- Initiative Planet Tech'Care
- Partenariat reforest'action
- Certification ecovadis : statut gold confirmé
- Certification eIDAS
- Certification ANSSI Lettre de recommandée (LRE)
- ISO 14 641
- ISO 27 001
- ISO 9001
- Certification HDS
- Programme Européen Pépites Shaker





DPER

2021

[www.tessi.eu](http://www.tessi.eu)

**Tessi**

14 rue des Arts et Métiers  
38027 Grenoble Cedex

Tél. +33 (0)4 76 70 59 10