

# **Bilan 2021**

# **Dispositif**

# **Santé**

# **Numérique**

Dossier de presse  
Avril 2022

# Table des matières

---

**03** Edito :  
Bilan 2021 Dispositif Santé Numérique

---

**06** La Santé Numérique :  
nouveaux enjeux, nouvelles opportunités

---

**07** Objectifs du Dispositif Santé Numérique

---

**08** Les partenaires

---

**09** Fédérer :  
La Communauté Santé Numérique

---

**13** Les projets collaboratifs

---

**17** Accompagner :  
L'Incubateur Santé Numérique

---

**22** Financer :  
Le Fonds Patient Autonome

---

**25** Bilan et prochaines étapes

---

# Bilan 2021 du Dispositif Santé Numérique

Fin 2020, Bpifrance et ses partenaires lançaient le Dispositif Santé Numérique, avec des ambitions concrètes :

- Améliorer et fluidifier le parcours de soin en accompagnant l'innovation du numérique en santé.
- **Accélérer le changement d'échelle des startups en santé numérique** pour contribuer à la transformation du système de santé français, mieux répondre aux besoins des patients et des soignants et devenir un acteur international de la santé numérique.

Le Dispositif mise avant tout sur la mise en commun de savoir-faire dans une dynamique collaborative.

Le Dispositif se déploie autour trois axes d'action :

- **La Communauté Santé Numérique** qui fédère acteurs privés et publics, représentatifs de l'écosystème, pour une mise en commun des savoir-faire et l'implémentation de projets collaboratifs.

- **L'incubateur national d'entrepreneurs en santé numérique**, qui propose un parcours d'accompagnement des dirigeants pour accélérer le passage à l'échelle des startups sélectionnées, en travaillant particulièrement sur les problématiques d'accès au marché, et pour renforcer leur avantage compétitif.

Les résultats du Dispositif en quelques chiffres :

- **3+ partenariats** impliquant des startups et/ou des donneurs d'ordres construits dans le cadre du Dispositif
- **8 investissements** réalisés dans des startups de la santé numérique
- **18 startups intégrées dans l'Incubateur** d'Entrepreneurs en Santé Numérique, réparties sur 3 promotions, et sélectionnées par un jury de 15 acteurs clés de l'écosystème
- **400+ membres** dans la Communauté Santé Numérique
- **3 projets collaboratifs** en cours
- **5 événements** « écosystème » organisés, réunissant plus de 400 participants

## Edito

- **Le Fonds Patient Autonome de Bpifrance** qui investit en capital dans les startups du secteur.

Parmi ses réalisations, le Dispositif Santé Numérique a défini une **chaîne de valeur** qui est le support de sa méthode et un cadre pour la définition des objectifs communs.

Après un peu plus d'un an d'activité, le Dispositif présente un premier bilan des **résultats** atteints et de **l'impact** du Dispositif

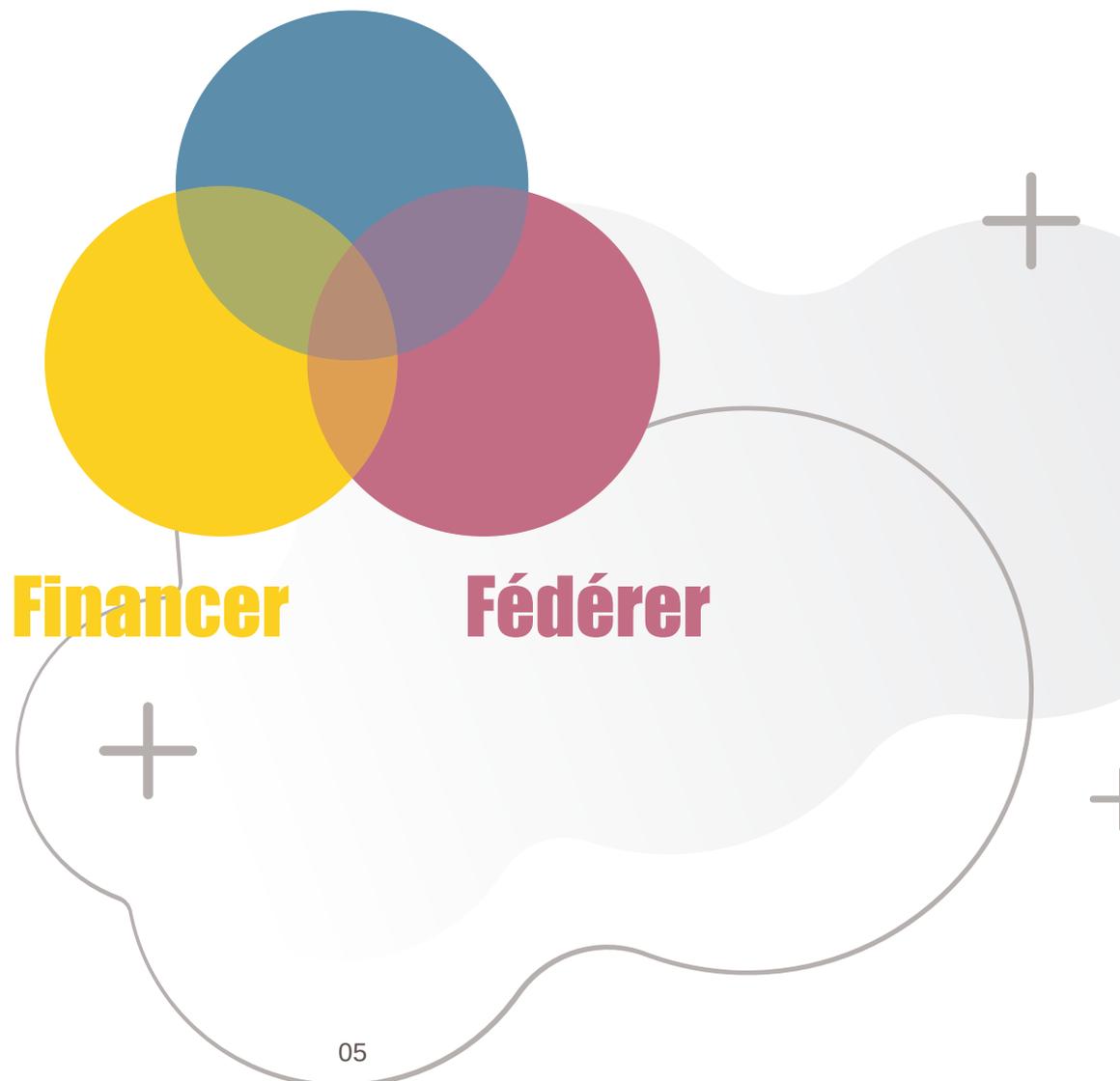
sur le système de soins ainsi que sur le secteur de la santé numérique. Il est aussi l'occasion d'un partage d'expériences qui donne la parole aux différents acteurs de ce Dispositif.

**L'avenir de notre système de santé nécessite de faire dialoguer santé et numérique, acteurs privés et publics, startups et grands groupes, et le Dispositif Santé Numérique traduit cette ambition sur le terrain.**

En Bref

# Dispositif Santé Numérique

**Accompagner**



# La santé numérique : nouveaux enjeux, nouvelles opportunités

Le secteur de la santé numérique en France répond aux nouveaux enjeux posés par le vieillissement de la population, l'augmentation de la prévalence de maladies chroniques, le besoin de coopération renforcée entre acteurs de santé ou encore l'inadéquation entre nouveaux besoins des patients et nombre de soignants.

*« L'innovation technologique au service du patient est une priorité pour Harmonie Mutuelle et le Groupe VYV depuis leur création. Nous investissons et soutenons les entreprises du secteur de la santé pour répondre aux enjeux du vieillissement de la population, du développement des maladies chroniques, aux défis liés aux déserts médicaux et au dérèglement climatique. »*

François Couton, Directeur Général Délégué, Harmonie Mutuelle.

Les acteurs du secteur de la santé innovent pour répondre aux attentes des usagers comme des professionnels de santé en termes de coordination, digitalisation, de personnalisation et d'autonomisation des parcours de soins. Ils participent aussi au travail d'acculturation et d'accompagnement du changement des professionnels et des structures de santé pour leur permettre de saisir de l'innovation.

La croissance du secteur a été accélérée par deux années de crise sanitaire qui ont confirmé la nécessaire convergence entre l'écosystème de la santé et celui du numérique.

*« Le Dispositif Santé Numérique souhaite accompagner la transformation des usages, en aidant les startups et les grands donneurs d'ordre, leurs clients, à collaborer. »*

Chahra Louafi, Directrice du Fonds Patient Autonome, Bpifrance

Avec un marché estimé à 20 milliards d'euros\*, le secteur de la santé numérique doit toutefois relever trois défis :

- sa **fragmentation**
- les **enjeux opérationnels** (apport de réponses pertinentes aux besoins par les usages, mise sur le marché, financement d'innovation, modèles économiques...)
- l'**accompagnement du changement** auprès des équipes soignantes et des structures hospitalières.

\* Source : Institut Montaigne

# Les objectifs du Dispositif Santé Numérique

Le Dispositif offre un cadre de confiance pour les acteurs de l'écosystème de la santé afin :

- De tirer avantage du numérique pour optimiser la prise en charge et le parcours de soin des patients et améliorer l'expérience des professionnels de santé.
- D'accompagner de manière efficiente l'industrialisation de solutions innovantes par des acteurs opérationnels grâce à des partages d'expertise, du financement ou des partenariats.
- De faire émerger une culture commune de l'innovation en santé numérique.

*« Notre ambition : faciliter le parcours des innovateurs en santé numérique et répondre par l'innovation issue des startups aux points de frictions du système pour le parcours patient, pour un usage optimal pour le patient et le professionnel de soins. »*

Chahra Louafi, Directrice du Fonds Patient Autonome, Bpifrance

Au sein du Dispositif Santé Numérique, acteurs privés comme publics agissent de concert afin d'offrir au secteur de la santé numérique les moyens, les outils et l'accompagnement nécessaires pour transformer concrètement l'organisation de notre système de soins et lui permettre de se projeter vers l'avenir.

*« Notre action au sein du Dispositif Santé Numérique illustre notre dynamique d'innovation en santé, engagement fort de notre démarche d'Entreprise à Mission. Pour Vivalto Santé, l'innovation doit soutenir autant la transformation de nos organisations que la recherche continue d'excellence dans notre mission de soin. »*

Daniel Caille, Vivalto Santé, Président du groupe

*« Le numérique est le catalyseur et le vecteur d'une transformation profonde des produits et pratiques de santé. Cette transformation donne naissance à de nouveaux usages et offre des expériences plus simples, plus précises, plus pratiques pour le citoyen, tant en prévention qu'en soins et en suivi. Ainsi s'ouvre une nouvelle ère pour la santé dite de précision - plus inclusive, plus autonome, plus accessible et ultimement plus efficace. C'est une nouvelle donne.*

*Dans l'économie de l'usage, les données de santé et leur maniement - comment les inter-opérer ? comment les rendre disponibles ? - deviennent un patrimoine souverain. Ainsi, pour la qualité du parcours de soin, pour la puissance d'innovation, la compétitivité à l'export et la souveraineté, il est fondamental que la santé se structure en filière.*

*Le Dispositif Santé Numérique y participe en offrant aux startups le cadre opérationnel pour passer à l'échelle. Dassault Systèmes est fier d'y contribuer activement. »*

Bernard Charlès, Vice-Président et Directeur général, Dassault Systèmes.

# Les partenaires du Dispositif Santé Numérique

Le Dispositif Santé Numérique fédère des acteurs du secteur de la santé et du numérique – établissements de santé, mutuelles, laboratoires pharmaceutiques, entreprises de la medtech, entreprises de la transformation numérique et de la big data – représentative de la chaîne de valeur du secteur.

Elle inclut acteurs privés et publics, donneurs d'ordre, innovateurs, grands groupes et startups.

## Les partenaires



# Fédérer : La Communauté Santé Numérique

Le Dispositif Santé Numérique fédère des acteurs du secteur de la santé et du numérique – établissements de santé, mutuelles, laboratoires pharmaceutiques, entreprises de la medtech, entreprises de la transformation numérique et de la big data – représentative de la chaîne de valeur du secteur.

Elle inclut acteurs privés et publics, donneurs d'ordre, innovateurs, grands groupes et startups.



**Daniel Rodriguez,  
Président Elsevier  
Masson**

Chez Elsevier nous considérons qu'accompagner la communauté des membres du Dispositif de Santé Numérique et favoriser ainsi l'innovation et le déploiement de la santé numérique, fait partie de nos missions. Experts dans la création, la diffusion et l'analyse des contenus et données destinés à l'ensemble des métiers de la santé, il était important pour nous de transmettre notre expérience à ces startups.



**Antoine Groheux,  
Innovation  
Manager Medtronic  
France / IHS EMEA**

Véritable représentant pour les startups de la filière Medtech, Medtronic France partage avec les membres de la communauté sa stratégie, ses projets et son expertise de la santé numérique. Notre objectif est avant tout collaboratif. Nous codéveloppons de nouvelles solutions avec les startups et tous les acteurs innovants de l'écosystème Santé Numérique.



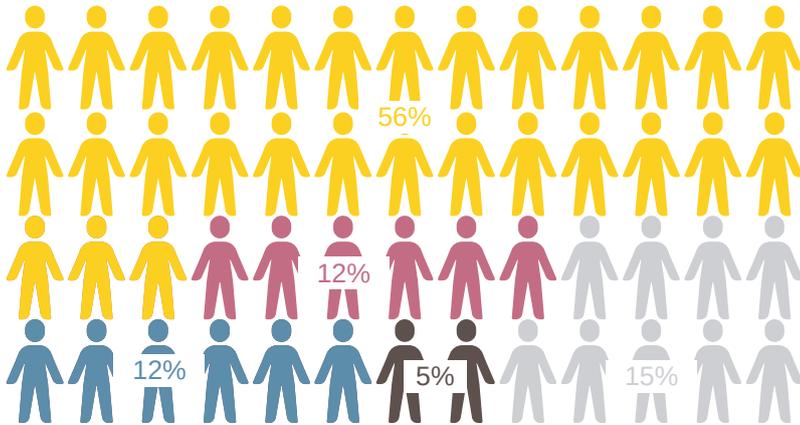
**Marc Vu Quang,  
Directeur Général  
La Poste Silver & La  
Poste Santé**

La Poste accompagne les startups de la santé. À leurs côtés, nous avons l'ambition de dynamiser et de structurer leur croissance dès leurs premiers pas, grâce à des acquisitions et des prises de participation. Partenaire de référence pour les acteurs du soin et de l'autonomie, nous œuvrons ensemble pour améliorer le parcours de santé des Français.

---

## Les membres de la Communauté Santé Numérique

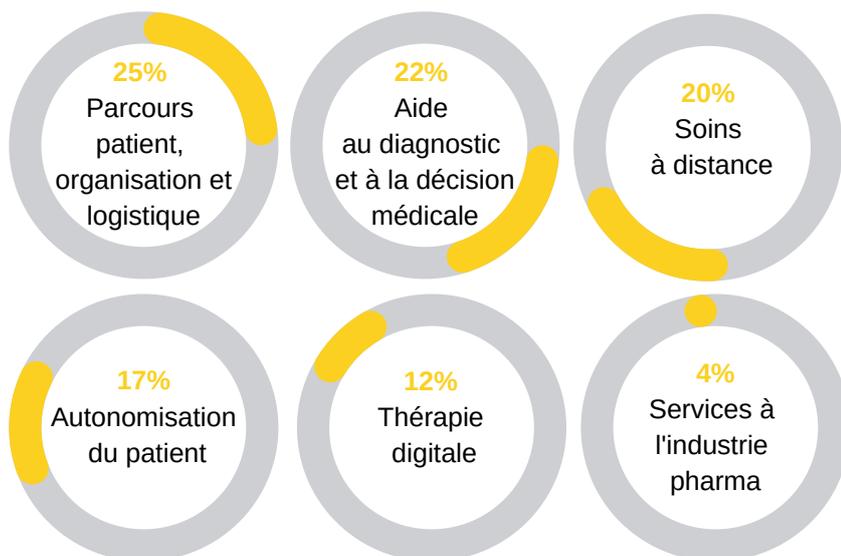
Plus de 400 adhérents



- Startups
- Industriels de la pharma, du dispositif médical et du numérique
- Professionnels de la santé et établissements de santé
- Acteurs du financement, assureurs et mutuelles
- Autres



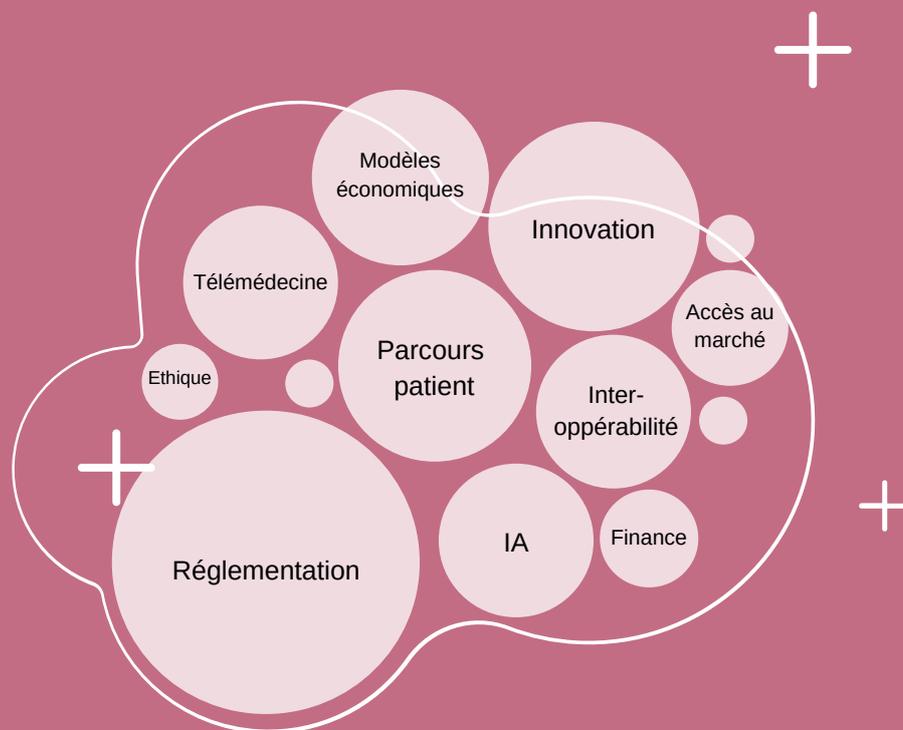
## Proportion de startups membres par besoins adressés



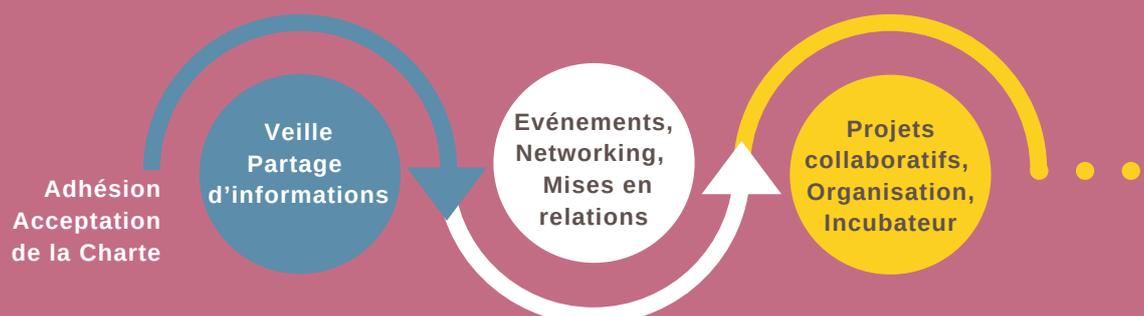
Les objectifs de la Communauté :

- Mettre en place un cadre d'échanges et de collaborations autour de thématiques communes.
- Créer un cadre favorable aux opportunités d'affaires et aux projets collaboratifs.
- Encourager l'acculturation des établissements hospitaliers aux innovations en facilitant les interactions entre soignants et innovateurs.

## Thématiques d'intérêt de la Communauté Santé Numérique



## Activités proposées aux membres de la Communauté



# Nos événements

En un an, le Dispositif Santé Numérique a organisé plusieurs événements autour de grands enjeux rencontrés par les acteurs de la santé numérique.

---

## Let's MEET

Un afterwork pour favoriser les rencontres entre les membres de la Communauté dans un cadre informel.

- 1ère édition en novembre 2021.
- 39 participants se sont réunis pour une soirée networking en marge de SANTEXPO.

---

## Let's EXPLORE

Une conversation autour d'un retour d'expérience de projets de terrain.

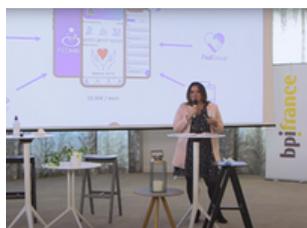
- 1ère édition en décembre 2021.
- 21 participants ont pu échanger avec Bernard Castells et David de Amorim autour de la thématique des territoires de santé intelligents.
- [Replay disponible à la demande.](#)

---

## Let's TALK

Des tables rondes et des présentations de startups pour réfléchir ensemble aux problématiques du secteur de la santé numérique.

- 2 éditions en ligne et en présentiel qui ont permis de réunir des acteurs de la santé numérique de plusieurs secteurs et de toute la France rassemblant 180 participants et une dizaine d'intervenants en moyenne.
- « **IA et Santé** » en juillet 2021 organisé par Inetum et Bpifrance.
- « **Innovations dans le parcours patient** » en octobre 2021 organisé par Tessi et Bpifrance.



**Jean-Marie Dunand, Directeur d'Activité Santé, Tessi**

Nous avons trouvé intéressant de croiser différentes expériences sur les parcours digitaux et en particulier d'acteurs qui n'interviennent pas que dans la Santé. Nous avons aussi permis aux différents startups de rencontrer des grands donneurs d'ordres, des leaders d'opinion et des financeurs dans un cadre convivial et de confiance.

# Projets collaboratifs I

L'autre axe de travail de la Communauté est la constitution de projets collaboratifs destinés à répondre à des problématiques transverses rencontrées dans le parcours de soins et/ou par les acteurs privés et publics de la santé numérique.

Plusieurs projets collaboratifs sont déjà nés au sein de la Communauté Santé Numérique.

## Chaîne de valeur

Ce projet, mené par Dassault Systèmes, Vivalto Santé et Hopsiia repose sur la création d'un référentiel commun à tout l'écosystème, compréhensible de tous (professionnels de santé, innovateurs, régulateurs...) afin de naviguer ensemble et converger vers une transformation.

Il permet aux acteurs de la santé numérique, notamment les startups, de positionner leur proposition de valeur et d'identifier les points de vigilance. Ils peuvent ainsi évaluer leurs innovations en fonction du parcours patient (extrait 1) et les confronter aux facteurs de succès (extrait 2).

**Julia Neguer, Dassault System, Head of Healthcare & Life Sciences Strategy**



**Marie-Pascale Chague, Vivalto Santé, Directrice Innovation et transformation**



Ce référentiel propose d'évaluer les innovations en santé numérique dans un contexte d'optimisation et de digitalisation du parcours patient en croisant une approche 'business' (la pertinence du business model) et une approche 'valeur' (la participation à l'objectif d'optimisation du parcours patient). Il propose une fondation objective qui positionne chaque projet dans une approche transverse et permet d'identifier les challenges ainsi que les synergies possibles.

L'objectif cible de ce référentiel est de faciliter les échanges entre acteurs de la santé numérique sur les nouveaux usages proposés concernant le parcours patient et repérer plus rapidement les enjeux business et valeur à traiter pour les startups.

## Extrait 1 des travaux du projet : Les solutions dans le contexte du parcours patient



## Extrait 2 des travaux du projet : Les facteurs de succès



# Projets collaboratifs II

## Soins supports en oncologie

Ce projet, porté par Vivalto Santé et Harmonie Mutuelle, vise à mettre en place, de manière équitable sur tout le territoire, une offre complète de soins de support au profit des patients en oncologie.

**Emmanuel  
de Geuser,  
Vivalto Santé,  
Directeur Général**



Ce projet est une réflexion commune avec pour objectif de rendre plus visible pour les oncologues de nos établissements les offres de soins de supports existantes et ainsi leur permettre une prescription la plus personnalisée possible pour leurs patients.

**François Couton,  
Harmonie Mutuelle,  
Directeur Général  
Délégué**



Dans le cadre de l'amélioration du parcours de soins de nos adhérents, lors d'un épisode de vie particulièrement difficile, il nous a paru nécessaire d'initier, avec le Groupe VYV, un partenariat avec Vivalto Santé pour co-construire une solution pertinente de soins supports en oncologie. Cette solution s'appuiera sur 4 thématiques phares (sport, nutrition, psychologie, action sociale) et sera expérimentée sur un seul territoire au sein des établissements de VYV3 et de Vivalto Santé. A ce projet pourront être associés des PME et grands acteurs de la santé.



# Projets collaboratifs III

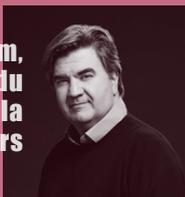
## Territoire de santé intelligent

Ce projet, co-porté par le Dr Bernard Castells du CHU Orléans et David de Amorim de MesDocteurs, vise à faciliter la coordination entre la ville et l'hôpital en s'appuyant sur un concentrateur de données cliniques, des solutions d'IA, et des outils numériques de télémédecine.

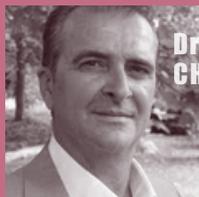
Le projet a pour objectif de mettre en place des solutions concrètes pour :

- Favoriser la coordination, incluant le flux et le parcours, entre tous les acteurs du soin au sein du territoire entre hôpitaux, médecine de ville (dont CPTS) et les acteurs de santé, y compris les acteurs politiques, économiques, associatifs et les patients eux-mêmes.
- Assurer une gestion correspondante des données : interopérabilité des logiciels métiers et gouvernance en s'appuyant sur un concentrateur de données cliniques.
- Faire la preuve et démontrer "in vivo" :
  - L'efficacité des prises en charge : profilage des patients et construction de cohortes.
  - L'efficacité de cette organisation par son impact sur les prises en charge de l'assurance maladie par l'analyse et la visualisation innovante des données via un tableau de bord.

**David De Amorim,  
Directeur du  
Développement et de la  
R&D de MesDocteurs**



Notre approche innovante de prise de rendez-vous en présentiel ou en distanciel, combinée à la téléconsultation et à la téléexpertise, contribue à animer des communautés médicales "ville-hôpital" qui peuvent interagir entre elles et avec les patients. Cela facilite l'adressage et la coordination de soins en sortie d'hospitalisation par exemple.



**Dr Bernard Castells,  
CHU Orléans**

Le projet permet de développer et généraliser l'usage du prédictif (flux - parcours) en établissement de santé et dans les coordinations et, par exemple, développer et défendre l'orientation et la régulation dans le e-parcours d'urgences.

# Accompagner

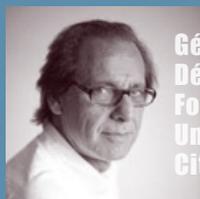
## Programme d'accompagnement des Entrepreneurs en Santé Numérique par le mentorat et le décloisonnement du transfert d'expérience

L'Incubateur national d'Entrepreneurs en Santé Numérique, lancé en partenariat par Bpifrance, l'Université Paris Cité et la Fondation Université Paris Cité, propose un accompagnement des dirigeants de startups sélectionnées dans leurs réflexions et choix stratégiques à des moments clés du développement de leurs entreprises pour :

- Accélérer le changement d'échelle et renforcer l'avantage compétitif des startups par la collaboration et le mentoring entre les dirigeants sélectionnés et la Communauté de l'Incubateur.
- Renforcer le maillage entre les innovateurs (entrepreneurs et industriels) et les professionnels de santé (ville et hôpital) pour créer des solutions adaptées à leurs besoins.
- Être en prise directe avec la société, en créant les solutions adaptées aux nouveaux besoins et en encourageant l'esprit d'entrepreneuriat, en particulier auprès des étudiants.

L'accompagnement s'appuie sur des formats centrés sur l'humain (coaching individuel, ateliers intimistes) ainsi que sur la synergie et la collaboration de la Communauté Santé Numérique.

Ce programme vise à réunir tous les ingrédients nécessaires au succès et au changement d'échelle du projet. L'Incubateur se veut efficient dans la sélection, efficient dans l'accompagnement et efficient dans la collaboration.



**Gérard Friedlander,**  
Délégué Général,  
Fondation  
Université Paris  
Cité

La santé numérique envahit rapidement le large champ de la santé. Pour de jeunes entrepreneurs qui souhaitent innover dans ce secteur, une acculturation à la santé, dans ses composantes de prévention des maladies et de leur traitement, est indispensable. La Fondation Université Paris Cité, forte d'une communauté de sachants à la fois très large et experte, a le savoir-faire pour élaborer des programmes de formation 'sur mesure' destinés à fournir aux porteurs des projets incubés des clés indispensables à leur réussite. Cette interaction est enrichissante pour les deux parties. Pour les jeunes entrepreneurs en leur apportant d'indispensables connaissances. Pour les médecins hospitalo-universitaires qui trouvent une formidable stimulation dans ce dialogue avec des innovateurs.

## Le fonctionnement de l'Incubateur

En début d'accompagnement une session de diagnostic est réalisée par les experts partenaires, Impact Healthcare, pour identifier et prioriser les enjeux sur lesquels l'entrepreneur devra travailler pendant les six mois d'accompagnement.

*« Impact Healthcare fait le pont entre entrepreneuriat et politiques publiques et se mobilise sur des projets innovants à fort impact dans le secteur de la santé. Notre participation active à l'incubateur se manifeste par des diagnostics ciblés de toutes les dimensions des projets des dirigeants afin de les aider au maximum à créer de la valeur et répondre aux besoins de la société. »*

Jean-Yves Robin, associé cofondateur, Impact Healthcare

Différents formats d'accompagnement sont proposés ensuite au dirigeant :

- **Programme de Mentorat** : soutien et accompagnement d'un mentor pour grandir en tant qu'entrepreneur.
- **Ateliers** : sessions de transfert de savoir et de compétences de la part d'experts de leur domaine comme Kyomed en stratégie médicale, Neighborhood et Iliomad sur le réglementaire.
- **Connexions avec la Communauté Santé Numérique.**

Le Programme de mentorat représente un pilier du programme d'accompagnement de l'Incubateur. Il permet de créer des passerelles entre entrepreneurs incubés et membres de la Communauté, et d'échanger sur les savoir-être et savoir-faire de l'entrepreneur en santé numérique.



**Alexandra de la Fontaine,**  
**PDG, Cofondatrice**  
**LUDOCARE**

L'Incubateur en Santé Numérique, c'est un réseau de professionnels, d'experts de haut vol dédiés à l'accompagnement des dirigeants qui m'ont permis d'accélérer le développement de ma société. C'est aussi la création d'une communauté de dirigeants engagés, avec qui échanger, partager des bonnes pratiques afin d'avancer plus vite autour de problématiques communes.

Chaque entrepreneur est accompagné pendant les 6 mois par un Mentor, un professionnel de la Communauté de l'Incubateur ayant une expérience significative et désireux de partager son expertise et savoir-faire.

*« Le mentorat est un investissement qui nécessite de consacrer du temps et de l'énergie. C'est aussi un véritable enrichissement pour l'acteur de Santé qu'est Medtronic France et que je représente. Le mentorat permet d'être au contact direct du quotidien des startups et des difficultés qu'elles rencontrent. A titre plus personnel, c'est également une fenêtre ouverte sur le monde, qui me permet de prendre de la hauteur, me fait progresser et m'ouvre l'esprit. »*  
Florence Dupré, Présidente Medtronic France

## Bilan d'un an d'accompagnements

- 3 promotions : **18 lauréats** accompagnés par 18 mentors.
- 3 parrains de promotion :
  - **Bernard Charlès**, PDG Dassault Systèmes ;
  - **François Crémieux**, Directeur Général AP-HM, Membre du comité stratégique du Fonds Patient Autonome ;
  - **François Couton**, DG Délégué Harmonie Mutuelle, souscripteur du Fonds Patient Autonome
- 41 séances de travail et 15 ateliers collectifs pour travailler à la définition de stratégies cliniques, de management des données, de positionnement, de stratégie de levée de fonds.
- 46 mises en relation pour confronter les hypothèses (pricing, conditions d'usage et de déploiement) aux acteurs de terrain et prospects.

# Les startups accompagnées

## Promotion 1 : janvier 2021 - juin 2021



## Promotion 2 : juillet 2021 - décembre 2021



## Promotion 3 : janvier 2022 - juin 2022



**Bernard Charlès,**  
Vice-Président et  
Directeur général,  
Dassault Systèmes

J'ai eu la chance de parrainer des entrepreneurs créatifs et engagés. C'est en rassemblant les acteurs dans une dynamique de collaboration que nous ferons de la santé un domaine d'excellence.



**François Crémieux,**  
Directeur Général,  
AP-HM

Il est important que les solutions digitales proposées par les startups soient développées à partir de besoins non-satisfaits du patient, du soignant et de son équipe ou des établissements de soin. Pourtant, il n'est pas tout d'avoir une solution digitale remarquable alors même qu'elle apporte une meilleure réponse que les solutions existantes, encore faut-il qu'elle s'inscrive dans l'environnement juridique et économique complexe et très administré de la santé. L'enjeu de l'Incubateur est de s'assurer qu'à la fin du coûteux processus d'innovation, ces solutions s'intègrent dans l'écosystème avec un modèle économique et juridique viable et qu'elles inscrivent dans le cadre des ressources disponibles, en particulier dans les établissements de soin.

# Des partenariats à la clé

---

## Partenariat Kiro et AstraZeneca

Plateforme logicielle, Kiro met à disposition des patients et des professionnels de santé un outil de communication des résultats de biologie médicale et fournit une aide au diagnostic et à la prise en charge réalisée à partir d'algorithmes d'intelligence artificielle validés médicalement. La startup, accompagnée par l'Incubateur Santé Numérique, a signé un partenariat avec AstraZeneca.

Kiro et AstraZeneca ont signé un partenariat pour aider à lutter contre la maladie rénale chronique en utilisant les capacités d'intelligence artificielle de Kiro pour déterminer de nouveaux moyens de dépistage, de diagnostic et de suivi de la population à risque avant l'apparition de la maladie.



**Christophe Dufour,  
Chief Digital  
Officer,  
AstraZeneca**

Ce partenariat avec Kiro illustre une démarche inédite pour un laboratoire pharmaceutique de se rapprocher des laboratoires d'analyses pour, ensemble, améliorer le dépistage et le diagnostic d'une maladie très souvent silencieuse.



**Alexandre  
Guenoun,  
CEO et cofondateur,  
Kiro**

Grâce à AstraZeneca, nous concrétisons ensemble un pas de plus vers la médecine personnalisée, du diagnostic au traitement en passant par le dépistage et la prévention. Les patients veulent des solutions à leurs problèmes et nous devons pour cela passer d'une médecine centrée sur la maladie à une médecine centrée sur les services rendus aux patients.

---

## Collaboration entre Health for People et Sêmeia

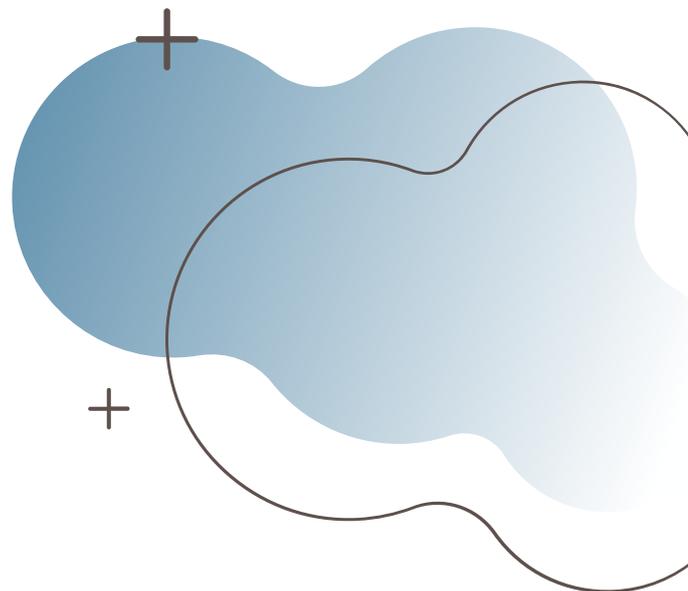
Health for People est un acteur de la santé qui utilise la connaissance médicale digitalisée pour automatiser la gestion de parcours de soins complexes, polypathologiques, en accompagnant le patient et en facilitant le travail des professionnels de santé.

Sêmeia conçoit et met en œuvre des solutions en ligne d'accompagnement des patients atteints de maladies graves ou chroniques, qui s'appuient sur l'IA pour collecter automatiquement les données (tension, résultats biologie, délivrance de traitement...) et identifier les patients à risque de rupture dans leur parcours pour améliorer la prise en charge et faire gagner du temps aux équipes médicales assurant le suivi.

Leur participation à leur première promotion de l'Incubateur Santé Numérique a débouché sur la construction d'une offre commune à destination des établissements et des autres startups.

L'association des deux technologies Sêmeia et H4P permet aux équipes de soins d'identifier et sélectionner le parcours de soins le plus adapté au profil du patient et de récupérer automatiquement les données permettant de s'assurer du bon suivi de ce parcours ou de la nécessité de le modifier. Un parcours optimal et un suivi automatisé sans effort au service d'une prise en charge améliorée ET simplifiée du patient.

---



# Financer

## Le Fond Patient Autonome

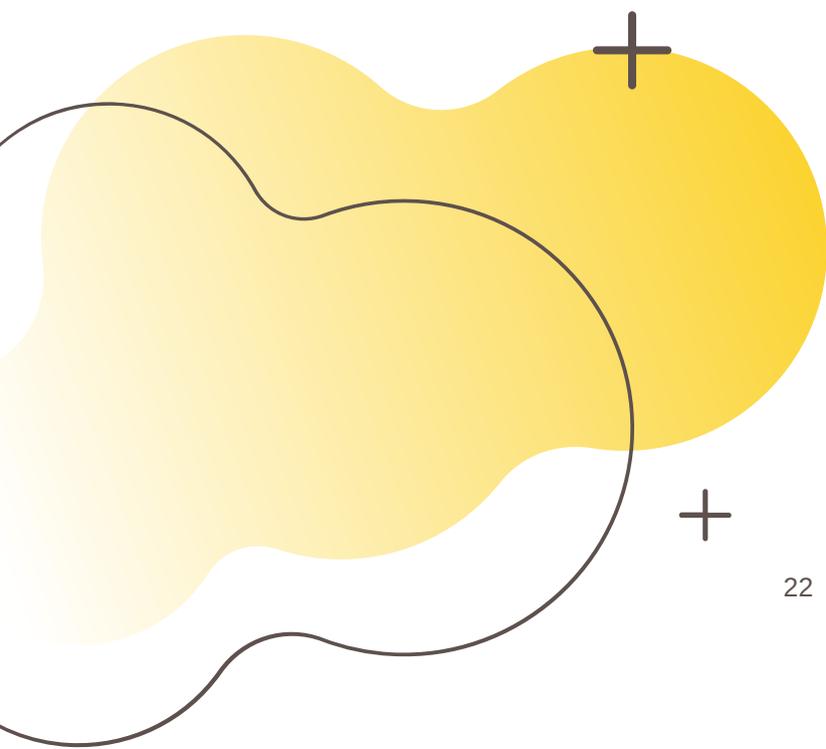
Le Fonds Patient Autonome de Bpifrance assure le levier de financement du Dispositif, nécessaire à la croissance des startups. Lancé en 2018, il investit, en phase d'amorçage et série A, dans des startups en santé numérique qui développent des produits et des solutions répondant aux enjeux de notre système de soins. Avec l'appui de la Banque des Territoires, d'Harmonie Mutuelle et du Groupe Vivalto Santé, qui partagent la volonté de participer à la transformation du système de santé vers des solutions de santé numérique, la taille du fonds a pu atteindre 100 millions d'euros en juillet 2021.

Le Fonds investit dans des entreprises qui mettent en place des solutions pour :

- Contribuer à la maîtrise des dépenses de santé.
- Améliorer l'efficacité des soins (diagnostic et suivi en temps réel du développement de la maladie, traitement au bon moment, formation des médecins pour accroître leur adhésion aux innovations de rupture...)
- Développer la prévention grâce au Big data et le fléchage vers un parcours de soin
- Faire évoluer la prise en charge médicale.

Toutes les entreprises partagent l'ambition de développer l'autonomie des patients dans leur parcours de soins.

Depuis sa création, les équipes ont réalisé huit investissements au capital de startups : Willo (ex-Prodontis), Invivox, Incepto Medical, Lucine, Mila, Nouveal, NaoX Technologies et un huitième investissement encore confidentiel.



# Les startups investies



INVIVOX  
Peer-to-Peer Medical Training



LUCINE



NAOX  
Technologies

nouveal  
e-santé

Willo

+1

## Chiffres Clés

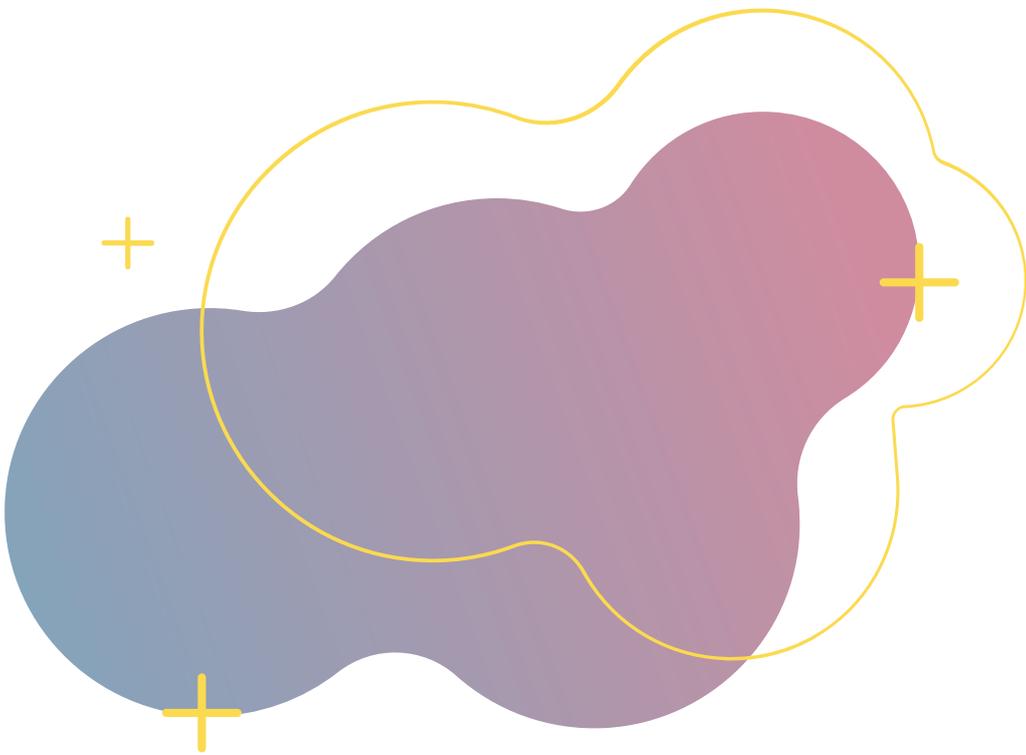
- 100 millions d'euros de dotation
- 8 investissements réalisés dans des startups de la santé numérique
- Près de 10 nouveaux investissements en vue



**Chahra Louafi,**  
Directrice du Fonds  
Patient Autonome,  
Bpifrance

Le rôle du fonds Patient Autonome est d'apporter le financement en capital et l'expertise nécessaires au développement des entreprises de santé numérique, en leur facilitant l'accès au marché de la santé et en fournissant à toutes les parties prenantes des solutions numériques solides et pérennes. L'ambition ultime du Fonds étant de participer activement à la transformation du système de santé français.





# Bilan et prochaines étapes

En un an d'existence, le Dispositif Santé Numérique a su démontrer **sa capacité à créer une communauté diverse et complémentaire** autour des enjeux de santé numérique en misant sur la transparence et le partage, alors même que ses membres viennent parfois de secteurs concurrentiels.

Il a su faire preuve de sa **capacité à lever des verrous opérationnels** qui se posent aux entrepreneurs en santé numérique. C'est un dispositif complet conçu pour apporter des solutions concrètes et accélérer la croissance de ce secteur.

**Le Dispositif favorise la création d'un véritable écosystème vertueux, solide et ambitieux impliquant toute la chaîne de valeur.**

Prochaines étapes :

- Poursuivre le déploiement de projets concrets et impacter significativement le système de soin
- Travailler avec les autorités de santé et coordonner les initiatives existantes en santé numérique pour renforcer les complémentarités.
- Produire des référentiels communs (méthodes de travail, contrats collaboratifs, kits de contractualisation) pour renforcer le Dispositif

Retrouvez le Dispositif lors de ses événements:

- 5 avril 2022 : Let's TALK autour du sujet « Numérique et QVCT en Santé » co-organisé par Vivalto Santé et Bpifrance
- Mai 2022 : Prochain appel à projets pour la sélection de la Promotion 4 de l'Incubateur d'Entrepreneurs en Santé Numérique
- 1er juillet 2022 : clôture de l'accompagnement de la promotion 3 de l'Incubateur d'Entrepreneurs en Santé Numérique.

# Rejoignez-nous



[Demander votre adhésion](#)