

### **TESSI LANCE DIGITAL EXPERIENCE by Tessi, SA NOUVELLE OFFRE DE GESTION DE L'EXPERIENCE CLIENT**

*Tessi regroupe ses différentes expertises relatives à la gestion multicanale des flux sortants (éditique, CCM, marketing et relation client) au profit d'une offre unique alliant technologies et services, destinée à aider les entreprises à franchir une nouvelle étape dans la personnalisation de l'expérience délivrée à leurs clients.*

Cette nouvelle offre « à la carte » du groupe Tessi propose une plateforme digitale hébergée de gestion des interactions client, adossée à des services de conseil, d'assistance IT, de production éditique, de data marketing et de marketing client.

Tessi s'est appuyée sur son expertise technologique et sur ses relations partenariales fortes, entre start-ups et éditeurs leaders sur leur marché, pour agréger, sous une interface unique, des solutions propriétaires et solutions tierces à l'état de l'art, en mode plug & play.

Grâce à une architecture en micro-services, à une forte interopérabilité et à la scalabilité de son socle, DIGITAL EXPERIENCE by Tessi offre la possibilité de compléter un Système d'Information existant, en venant notamment se connecter au CRM en place, afin de maximiser la valeur de la data et mieux servir la personnalisation des interactions clients.

Forte d'une couverture fonctionnelle large, DIGITAL EXPERIENCE by Tessi permet de capturer, concevoir, éditer, produire, distribuer et suivre l'ensemble des messages échangés avec les clients au sein d'un tableau de bord unique et cross-canal, et ce, indépendamment du type de communications, qu'elles soient transactionnelles, marketing ou commerciales.

En outre, l'hébergement de la plateforme en Cloud mutualisé au sein des datacenters Tessi permet de répondre aux exigences grandissantes de sécurité des données et de rendre accessibles, à des entreprises de tailles intermédiaires, des solutions traditionnellement trop coûteuses, via un modèle économique de souscription.

**DIGITAL EXPERIENCE by Tessi enrichit cette plateforme logicielle innovante d'une offre de services très large, positionnant Tessi à la première place du Leaderboard CCM/CXM Europe 2022 publié par ASPIRE, dans la catégorie « Services Providers ».**

Analyse des parcours client, marketing prédictif, gestion de programmes affinitaires, plans d'activation marketing, production de courriers, développement de maquettes... De quoi offrir la possibilité d'externaliser certaines tâches pour accroître l'efficacité opérationnelle et optimiser les coûts mais également de profiter d'expertises pointues en matière de campagnes de communication, au service de l'acquisition et de la fidélisation client.

Face à des consommateurs ultra-connectés et surinformés, en attente de transparence et d'instantanéité dans les échanges, les entreprises ont réalisé d'importants investissements dans la digitalisation des interactions, notamment dans l'intégration de nouveaux canaux.



« Conscients de ces enjeux, nous souhaitons agir comme un facilitateur dans la transformation et la modernisation des échanges entre les marques et leurs clients. Cela passe par une nécessaire évolution du mode de communication, encore très souvent statique et centré sur les documents, en adoptant une approche interactive, à l'écoute de la voix du client et axée sur les données. Notre objectif, avec DIGITAL EXPERIENCE by Tessi, est d'aider nos clients à mener des conversations fluides et pertinentes avec leurs clients finaux, tout au long du cycle de vie » **déclare Jean-Luc Vecchio, directeur du pôle Conseil & Intégration Europe.**

Cette nouvelle offre donne l'opportunité aux entreprises de faire de la communication client un facteur de différenciation concurrentielle. Côté clients, elle permet de bénéficier d'une expérience cohérente sur tous les supports et à chaque point de contact du parcours client, en ligne comme hors ligne.

Une volonté qui fait écho à une récente étude <sup>1</sup>« L'expérience client ultra personnalisée, clé de la compétitivité de demain » déclarant que **pour plus d'1 entreprise sur 2, personnaliser la relation client est la première des priorités en matière d'expérience client en 2022.**

---

## A propos de Tessi

Tessi, acteur international des Business Process Services, accompagne les entreprises et les administrations dans la digitalisation des processus métiers et la gestion de l'expérience client. Présente dans plus de 15 pays à travers le monde, Tessi compte 13 500 employés et a réalisé un chiffre d'affaires de 475 M€ en 2021.

Plus d'informations sur [tessi.eu](https://tessi.eu)

---

## Contacts

### Tessi

Tél. 04 76 70 59 10  
[communication@tessi.fr](mailto:communication@tessi.fr)

### Presse

Thierry Koumagnon  
Tél. +33 (0)7 82 38 58 35  
[t.koumagnon@bcadvisory.fr](mailto:t.koumagnon@bcadvisory.fr)

---

<sup>1</sup> Markess by Exaegis, Avril 2022